

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, P. M. (2016). Fenomena Pengguna Traveloka Dikalangan Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan Bandung (Studi Fenomenologi Pengguna Traveloka di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan Bandung) (Skripsi Universitas Pasundan, Bandung). Diperoleh melalui <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/10149> diakses pada tanggal 2 Januari 2022.
- Al Hasani, M. M. dan Jatiningsih, O. (2014). Makna Simbolik dalam Ritual Kawit dan Wiwit pada Masyarakat Pertanian di Desa Ngasemlembang Kecamatan Ngimbang Kabupaten Lamongan. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 3(2), 1220-1236. Diperoleh melalui <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraan/article/view/9408> diakses pada 10 September 2022.
- Alfan, M. U. (2021). Pengaruh Web Series Netflix Terhadap Kebutuhan Film Hiburan Mahasiswa Fisip Usu (Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Web Series Netflix Terhadap Kebutuhan Film Hiburan Mahasiswa Fisip Usu) (Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan). Diperoleh melalui <https://repository.usu.ac.id/df?sequence=1&isAllowed=y> diakses pada tanggal 30 Januari 2022.
- Ayu, Fitri. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Fashion Korea Selatan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Yang Aktif Menonton Drama Korea (Skripsi Universitas Bina Darma, Palembang). Diperoleh melalui <http://repository.binadarma.ac.id/1246/> diakses pada tanggal 28 Januari 2022.
- Ayu, Fitri. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Fashion Korea Selatan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Yang Aktif Menonton Drama Korea (Skripsi Universitas Bina Darma, Palembang). Diperoleh melalui <http://repository.binadarma.ac.id/1246/> diakses pada tanggal 28 Januari 2022.
- Cangara, Hafied. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Dayana, & Fauzia, Z.W. (2020). Pengaruh Terpaan Drama Serial Korea Pada Aplikasi Viu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. *Komunika Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2). Diperoleh melalui <https://talenta.usu.ac.id/komunika/article/view/4755> diakses pada tanggal 7 Januari 2022.
- Djaya, T. R. (2020). Makna Tradisi

- Tedhak Siten Pada Masyarakat Kendal: Sebuah Analisis Fenomenologis Alfred Schutz. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(06), 21–31
- Edwin, J., & Irwansyah, I. (2021). Motivasi Milenial Menonton Layanan Streaming. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 77–100. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i1.2022>
- Gantina, G.G. (2020). Fenomena *Korean Rolepalyer* di Media Sosial Twitter (Studi Fenomenologi *Korean Roleplayer* di Media Sosial Twitter) (Skripsi Universitas Pasundan, Bandung). Diperoleh melalui <http://repository.unpas.ac.id/51000/1/fenomena%20korean%20roleplaye%20di%20media%20sosial%20twitter%20print.pdf> diakses pada tanggal 5 Januari 2022.
- Liputan Tekno. (16 Agustus 2020). Diperoleh melalui <https://www.liputantekno.com/suka-drama-asia-ketahui-sejarah> berdirinya-viu/ diakses pada tanggal 6 Januari 2022.
- Natalia, J., & Br Ginting, D. (2018). Analisis Pengaruh Kelengkapan Fitur, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Penggunaan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Viu. *Media Informatika*, 17(3), 148–164. <https://doi.org/10.37595/mediainfo.v17i3.19>
- Noviana, R. (2020). Fenomena Aplikasi Gopay Dikalangan Remaja Kota Bandung (Studi Fenomenologi Aplikasi Gopay Dikalangan Remaja Kota Bandung) (Skripsi) Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia.
- Prabowo, R. (2019). Analisis Loyalitas Pengguna Layanan *Video On Demand* Berlangganan Netflix Menggunakan *Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT2) (Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta). Diperoleh melalui <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47931/1/RAHADI%20PRABOWO-FST.pdf> diakses pada tanggal 2 Februari 2022.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-teori Motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1-11. Diperoleh melalui <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/> diakses pada 10 September 2022
- Sianturi, D. (2021). UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Poliklinik UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Supraja, M. (2012). Alfred Schutz: Rekonstruksi Teori Tindakan Max Weber. *Jurnal*

- Pemikiran Sosiologi*, 1(2): 81-90. Diperoleh melalui <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/> diakses pada 10 September 2022.
- Wijaya, A.S., & Ridwan, T. (2020). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Pada Intensitas Generasi “Z” Menggunakan Aplikasi Media *Streaming*. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 1(1), 9-22.
- Yasmin, N.A. (2021). Analisis Komparatif Penerimaan Aplikasi *Video On Demand* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta). Diperoleh melalui [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57196/1/NAT AYA%20AURORA%20YASMIN-FST.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57196/1/NAT%20AYA%20AURORA%20YASMIN-FST.pdf) diakses pada tanggal 1 Februari 2022.