

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN
ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen *Clothing Brand Mawla Indonesia* di
Marketplace Shopee)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2022

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. H. Undang Juju, SE., M.Si.

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK.

Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.