

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN
ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen *Clothing Brand Mawla* Indonesia di
Marketplace Shopee)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Maudi Yuniati Hendrawan

184010056



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2022