

## DAFTAR PUSTAKA

### SumberBuku :

- Holis, M. Nur. 2014. *Strategi Pemasaran*. Jakarta. Angkasa
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran alih bahasa oleh Hendra Teguh dkk.* Jakarta. PT. Prehallindo
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta. Indeks
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. PT. Rineka Cipta
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka

### Sumber Internet:

- <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/431/4/BAB%20II.pdf> (diunduh 25 Desember 2021)
- <https://www.kumpulanpengertian.com/2018/08/pengertian-kualitas-produkmenurut.html> (diunduh 25 Desember 2021)
- <https://www.idntimes.com/business/economy/ainal-zahra-1/4-faktor-yangmempengaruhi-volume-penjualan-kenali-biar-makin-laris> (diunduh 25 Desember 2021)
- <https://text-id.123dok.com/document/6zkwjr8ez-indikator-indikator-penjualanvolume-penjualan.html> (diunduh 26 Desember 2021)
- <http://repository.unpas.ac.id/30183/6/BAB%20II%20REVISI.pdf> (diunduh 26 Desember 2021)
- <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/902/3/BAB%20II%20KAJIAN%20PUSTAKA.pdf> (diunduh 26 Desember 2021)
- <https://accurate.id/marketing-manajemen/kualitas-produk-adalah/> (diunduh 26 Desember 2021)

### Sumber Lain:

Dokumen CV Gunung Tajam