

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Jurnal Ilmiah

- Arina Novizas, A. G. (2017). STUDI KASUS ANALISA EKONOMI ATAS HUKUM TENTANG HUKUM ANTI MONOPOLI DAN. *Jurnal Magister Ilmu Hukum*, II(1), 32–42.
- Armanda, Y. W. (2009). ANALISA TERHADAP UNDANG-UNDANG PERSAINGAN USAHA DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DI INDONESIA. *Jurnal Persaingan Usaha*, 1.
- Daniel Agustino. (2009). FAKTOR PENENTU DAMPAK AKTIVITAS ANTIPERSAINGAN DAN PENGECUALIAN UU No.5/1999 PASAL 50 HURUF G. *Jurnal Persaingan Usaha*, 1.
- Diah Rumika Dewi, N. luh putu, & Made Suartha, I. dewa. (2017). Penerapan Pendekatan Rules of Reason Dalam Menentukan Kegiatan Predatory Pricing. *Journal Ilmu Hukum*, 05(02), 1–6.
- Erlin Karim. (2016). PENEGAKAN HUKUM PERSAINGAN USAHA OLEH KOMISI PENGAWAS PERSAINGAN USAHA (KPPU) BERDASARKAN UU NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTIK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT. *Lex et Societatis*, IV, 9.
- Fadhilah, M. (2019). Penegakan Hukum Persaingan Usaha Tidak Sehat Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Dalam Kerangka Ekstrateritorial. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 3(1), 55.  
<https://doi.org/10.25072/jwy.v3i1.217>
- Hayati, A. N. (2021). ANALISIS TANTANGAN DAN PENEGAKAN HUKUM PERSAINGAN USAHA PADA SEKTOR E-COMMERCE DI INDONESIA ( Analysis of Challenges and Law Enforcement of Business Competition in The E- Commerce Sector in Indonesia ). 21, 109–122.
- Mubyarto. (1987). *Ekonomi Pancasila: Gagasan dan Kemungkinan*. LP3ES.
- Nurjaya, I. K. K. (1999). PERANAN KPPU DALAM MENEGAKKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 5. *Jurnal Dinamika Hukum*, 9(5), 83–90.

- Rahmatullah, T. (2018). Hoax Dalam Perspektif Hukum Indonesia 1. 8(2), 25–26.
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>
- Simbolon, A. (2011). Kedudukan hukum komisi pengawas persaingan usaha melaksanakan wewenang penegakan hukum persaingan usaha\*.
- Simbolon, A., Katolik, U., & Thomas, S. (2013). Pendekatan yang Dilakukan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Menentukan Pelanggaran dalam Hukum Persaingan Usaha. 20(2), 186–206.
- Susanti Adi Nugroho. (2012). *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia Dalam Teori Dan Praktik Serta Penerapan Hukumnya* (1st ed.). Kencana.
- Susanto, I., Meilia, M., & Anisa, D. (2019). Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. 3(2), 80–101.
- Rifai, B. (2001). Mencermati Isi dan Visi Undang-undang. *JURNAL HUKUM*, 8, 73–86.
- Wafiya. (2014). POLITIK HUKUM PEMBENTUKAN UNDANG-UNDANG. *Fiat Justisia Jurnal Ilmu Hukum*, 8(4), 657–680.
- Wijayanta, T. (2013). Asas kepastian hukum, keadilan dan kemanfaatan dalam kaitannya dengan putusan kepailitan pengadilan niaga □. 7(3325), 216–226.
- Zheng, W. (2006). Communications of the IIMA The Business Models of E-Marketplace The Business Models of E-Marketplace. *Communications of the IIMA*, 6(4). <http://scholarworks.lib.csusb.edu/ciima%5Cnhttp://scholarworks.lib.csusb.edu/ciima/vol6/iss4/1>

## B. Peraturan PerUndang-Undangan

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 1 Tahun 2019 Tata  
Cara Penanganan Perkara di Komisi Pengawas Persaingan Usaha

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2011  
Tentang Pedoman Pasal 20

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Larangan Praktek Monopoli dan  
Persaingan Usaha Tidak Sehat

## C. Putusan Pengadilan dan Putusan KPPU

Putusan Nomor: 09/KPPU-L/2009 Akuisisi Alfa oleh Carefour

Putusan Nomor: 03/KPPU-L/2020 PT Conch South Kalimantan Cement

## D. Sumber Buku

Hermansyah. (2008). Pokok-pokok Hukum Persaingan Usaha di  
Indonesia. Kencana Prenada Media Group.

Jhony Ibrahim. (2006). Theori dan Metodologi Penelitian Hukum  
Normatif. Banyu Media.

Pasundan, U. (2021). Penulisan Hukum Universitas Pasundan Bandung  
2021 Fakultas Hukum.

Prof.DR. Mochtar Kusumaatmadja,SH, L. . (2002). Konsep-Konsep  
Hukum dalam Pembangunan. Alumni.

Susanti Adi Nugroho. (2012). Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia  
Dalam Teori Dan Praktik Serta Penerapan Hukumnya (1st ed.).  
Kencana.

## E. Website

- Evandio, A. (2021). Shopee Kukuhkan Posisi Sebagai E-commerce Peringkat Atas di Indonesia. *Bisnis.Com*.  
<https://teknologi.bisnis.com/read/20211008/266/1452223/shopee-kukuhkan-posisi-sebagai-e-commerce-peringkat-atas-di-indonesia>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.web.id/saing>
- Rochman, F. (2022). Shopee jadi e-commerce terbanyak digunakan selama akhir 2021. *Antaraneews.Com*.
- S.E, F. N. (2020). Analisa Darimana Shopee Mendapatkan Keuntungan. *Infoperbankan.Com*.  
<https://www.infoperbankan.com/shopee/keuntungan-shopee.html>
- Siplawfirm. (2019). Mahkamah Agung Keluarkan Aturan Mengenai Pengajuan Keberatan Terhadap Putusan KPPU. In *siplawfirm.id*.  
<https://siplawfirm.id/mahkamah-agung-keluarkan-aturan-mengenai-pengajuan-keberatan-terhadap-putusan-kppu/>