

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Dwiky. 2018. "Definisi dan Manfaat New Media | IT-Jurnal.com." *IT-JURNAL.COM*. Diambil 20 November 2021 (<https://www.it-jurnal.com/definisi-dan-manfaat-new-media/>).
- Angelia, Filda, Mayang Riyantie, Boy. Firmansyah, dan Et Al. 2021. *Komunikasi Lintas Era Book Series Volume 1: Public Relations di Era Digital - Google Buku*. ed. Pertama. diedit oleh A. R. Farida, R. Rosemary, dan Y. Sriwartini. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Clarke, Theresa B., Jamie Murphy, dan Jami Adler. 2016. "Celebrity Chef adoption and implementation of social media, particularly pinterest: A diffusion of innovations approach." *International Journal of Hospitality Management* 57:84–92. doi: 10.1016/j.ijhm.2016.06.004.
- Cutlip, Scott M., H. Allen, dan Glen M. BROOM. 2005. *Effective Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Kedelapan. Jakarta: Indeks.
- Frischmann, Ryann M. 2014. *Online Personal Branding Skill Set, Aura, Identity*. USA: Create Space Independent Publishing Platform.
- Giousmpasoglou, Charalampos, Lorraine Brown, dan John Cooper. 2020. "The role of the celebrity Chef." *International Journal of Hospitality Management* 85(July):102358. doi: 10.1016/j.ijhm.2019.102358.
- H, Hadaina Nur. 2017. "Karakteristik Media Baru (New Media) - Kompasiana.com." *kompasiana.com*. Diambil 20 November 2021 (<https://www.kompasiana.com/hadainanh/5901c56de3afbda80f8b4567/karakteristik-media-baru-new-media>).
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal branding : Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. diedit oleh Ubaedy, An, dan A. Wiranata. Jakarta: PT. Gramedia Indonesia.
- Henderson, Joan C. 2011. "Celebrity Chefs: Expanding empires." *British Food*

- Journal* 113(5):613–24. doi: 10.1108/00070701111131728.
- Herika, Diajeng, dan Poppy Ruliana. 2018. “Public Relations dalam Membina Hubungan dengan Media.” *InterKomunika* 3(1):45. doi: 10.33376/ik.v3i1.149.
- Indonesian *Chef* Association. 2019. “Asal Usul Sebutan *Celebrity Chef*.” *IndonesianChefassociation.com*. Diambil 20 November 2021 (<https://indonesianChefassociation.com/article/content/asal-usul-sebutan-celebrity-Chef-2019-07-23-11-21-58-2019-07-23-11-43-37>).
- Kartika, Ratna. 2020. “9 Strategi Dasar Membangun ‘*Personal branding* .’” *prindonesia.co*. Diambil 1 Maret 2022 (<https://www.prindonesia.co/detail/1984/9-Strategi-Dasar-Membangun-Personal-Branding>).
- Kurnia, Novi. 2005. “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 6(2):291–96. doi: 10.29313/mediator.v6i2.1197.
- Lexy J Moloeng. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. ed. Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Manopo, Listya. 2022. “IBW 2022: Devina Hermawan Semakin Bersinar dalam Industri Seni Kuliner Indonesia.” *highend Magazine*.
- McNally, David, dan Karl D. Speak. 2011. *Be Your Own Brand*. ed. kedua. San Francisco: Berrett-Koehler.
- Moleong, dan Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harmon (dalam Moloeng, 2005:49).
- Montoya, Peter, dan Tim Vandehey. 2009. *The Brand Called You*. ed. Pertama. McGraw-Hill.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode penelitian komunikasi kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjual Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Raharjo, Farco Siswiyanto. 2019. *The Master Book of Personal branding* - *Google Books*. ed. Pertam. diedit oleh F. Husaini. Yogyakarta: Quadrant.

- Rampesad, H. K. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal branding* . Indonesia.
- Sari, A. Andhit. 2017. *Dasar-Dasar Public Relation Teori dan Praktik*. ed. Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tamimy, Muhamad Fadhol. 2017. *Sharing-mu, Personal branding -mu: Menampilkan Image Diri dan Karakter di ... - Muhamad Fadhol Tamimy - Google Buku*. Pertama. diedit oleh L. Sutinah. Jakarta: Visi Media.
- We Are Social. 2021. "Indonesia Digital Report 2021." *Global Digital Insights* 103.
- Wiloto, Christovita. 2006. *The power of public relations*. Pertama. Jakarta: PowerPR Global Publishing.
- Yusintiani, Dini. 2020. "Cerita Devina Hermawan, Seleb Chef YouTube yang Jago Mengolah Makanan Tanpa Sekolah Masak." *Cerita Devina Hermawan, Seleb Chef YouTube yang Jago Mengolah Makanan Tanpa Sekolah Masak*. Diambil 1 Maret 2022 (<https://jurnalgaya.pikiran-rakyat.com/bizz/pr-80713419/cerita-devina-hermawan-seleb-Chef-YouTube-yang-jago-mengolah-makanan-tanpa-sekolah-masak>).