

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Personal branding Devina Hermawan sebagai celebrity Chef melalui YouTube*” *celebrity Chef* merupakan seorang *Chef* yang kerap kali tampil di hadapan media layaknya selebriti. Seseorang dapat dikatakan *celebrity Chef* apabila ia mampu mengemas keahliannya untuk kemudian disajikan sebagai konten di media dan eksistensinya diakui oleh khalayak. Penelitian bertujuan untuk mengetahui serta mengalasis bagaimana Devina Hermawan mengolah *personal brand*nya di YouTube.

Penelitian ini menggunakan teori *the eight laws of personal branding* dari Peter Montoya sebagai tolak ukur dalam membangun *personal branding* yang baik. Dengan menggunakan metode kualitatif yang dilakukan di media *online*. Peneliti memperoleh data dengan teknik triangulasi yaitu dari wawancara *online*, dokumentasi dan penelusuran *online*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Devina mampu mendapatkan kepercayaan dari khalayak sebagai panutan dalam dunia kuliner dan dikenal dengan resep simpelnya dan tekniknya mudah diikuti. Berdasarkan hal itu, Devina Hermawan berhasil membangun, membentuk dan mempertahankan *personal brand*nya sebagai *celebrity Chef* yang ia bangun selama tiga tahun sejak 2019. Dengan memenuhi kriteria lima kriteria dari teori *the eight laws of personal branding* dari Peter Montoya yaitu, hukum Spesialisasi, hukum kepemimpinan, hukum kenampakan, hukum keteguhan dan hukum nama baik.

Kata kunci : *Personal branding , Devina Hermawan, Celebrity Chef, YouTube*

ABSTRACT

This research is entitled "Personal branding Devina Hermawan as an celebrity Chef through YouTube". a celebrity Chef is a Chef who often appears in front of the media like a celebrity. a person can be called a celebrity Chef if he is able to package his skills and then presented the skill as content in the media and his existence is recognized by the audience, that'll make everyone know him as a celebrity Chef. This study aims to find out and analyze how Devina Hermawan cultivates her personal brand on YouTube.

In this study, researcher used the theory of the eight laws of personal branding from Peter Montoya as a benchmark in building a great personal branding . This study using qualitative methods approach in online media. Researcher was chosen triangulation technique in this study due to several data sources that was from online interviews, documentation and online searches.

The results of this study indicate that Devina is able to gain public trust as a role model in the culinary world and she's known by her simple recipes and easy-to-follow techniques. Based on this, Devina Hermawan has succeeded in building, shaping and maintaining her personal branding as a celebrity Chef which she has built for about three years since 2019. By fulfilling the five theoretical criteria of the eight laws of personal branding from Peter Montoya includes, the law of specialization, the law of leadership, the law of visibility, the law of persistence and the law of goodwill.

Keywords : Personal branding , Devina Hermawan, Celebrity Chef, YouTube

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Mérek pribadi Devina Hermawan salaku koki selebritis via YouTube”. koki selebriti nyaéta koki anu mindeng muncul di harepeun média sapertos selebriti. Jalma éta bisa disebut koki selebritis lamun manehna geus bisa ngarangkep kaahlian na lajeng dibere salaku konten dina média sarta ayana dipikawanoh ku panongton. Panaliti ieu tujuanana pikeun milari sareng nganalisis kumaha Devina Hermawan ngokolakeun merek pribadina dina YouTube.

Dina ieu panalungtikan, panalungtik ngagunakeun téori ngeunaan dalapan hukum personal branding ti Peter Montoya salaku patokan dina ngawangun Mérek pribadi anu hébat. Ku ngagunakeun métode kualitatif dilaksanakeun dina media online. Dina ieu panalungtikan, panalungtik milih téhnik triangulasi, alatan sababaraha sumber data nya éta wawancara online, dokuméntasi jeung pamaluruhan online.

Hasil tina ulikan ieu nunjukkeun yén Devina téh bisa meunangkeun kapercayaan masarakat salaku panutan dina dunya kuliner sarta dipikawanoh ku resep anu sederhana sareng téhnik anu gampang diturutan. Dumasar kana éta hal, Devina Hermawan parantos suksés ngawangun, nyiptakeun sareng ngajaga Mérek pribadina salaku koki selebriti anu parantos diwangun salami tilu taun ti taun 2019. Ku nyumponan lima kritéria téoritis tina dalapan hukum Mérek pribadi ti Peter Montoya kalebet, hukum Spésialisasi, hukum kapamimpinan, hukum panampilan, hukum kegigihan jeung hukum nama baik.

Kecap konci : Mérek pribadi, Devina Hermawan, Celebrity Chef, YouTube