

**PENGARUH *SELF-CONFIDENCE* DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP
HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI**

(Survei Pada Siswa IPS di SMA Nasional Bandung Tahun Ajaran 2022/2023)

Julianti Duwi Puspita

185020043

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan: (i) seberapa besar pengaruh *Self-Confidence* terhadap hasil belajar siswa kelas XI IPS dan XII IPS SMA Nasional Bandung, (ii) seberapa besar pengaruh motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa kelas XI IPS dan XII IPS SMA Nasional Bandung, (iii) seberapa besar pengaruh *Self-Confidence* dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa kelas XI IPS dan XII IPS SMA Nasional Bandung. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data menggunakan instrument angket dan instrument tes. Adapun hasil penelitian yaitu (i) Hasil uji koefisien determinasi variabel *self-confidence* terhadap hasil belajar diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 56%, hal ini berarti bahwa variabel bebas (*Self-Confidence*) dapat menjelaskan variasi variabel terikat (Hasil Belajar) sebesar 56%. (ii) selanjutnya, hasil uji koefisien determinasi variabel motivasi belajar terhadap hasil belajar diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 55%, hal ini berarti bahwa variabel bebas (Motivasi Belajar) dapat menjelaskan variasi variabel terikat (Hasil Belajar) sebesar 55%. (iii) berikutnya, berdasarkan hasil uji koefisien determinasi *self-confidence* dan motivasi belajar terhadap hasil belajar diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 69%, hal ini berarti bahwa variabel bebas (*Self-Confidence* dan Motivasi Belajar) dapat menjelaskan variasi variabel terikat (Hasil Belajar) sebesar 69%. Sebagai akhir penelitian menyarankan kepada: (i) bagi siswa, diharapkan dapat mempertahankan hasil belajar siswa dengan cara konsisten dan dapat meningkatkan *Self-Confidence* serta Motivasi Belajar dalam proses kegiatan belajar mengajar pada mata pelajaran ekonomi. (ii) bagi guru, dapat menjadikan bahan informasi dalam usaha untuk melakukan peningkatan hasil belajar siswa dan mengembangkan *self-confidence* serta motivasi belajar dalam mata pelajaran ekonomi. (iii) bagi sekolah, diharapkan dapat tetap memperhatikan, meningkatkan serta mempertahankan program kegiatan dalam peningkatan *self-confidence* dan motivasi belajar siswa. (iv) bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih dalam tentang *self-confidence* dan motivasi belajar terhadap hasil belajar di kelas yang berbeda dan di sekolah yang lain.

Kata Kunci: *Self-Confidence*, Motivasi Belajar, Hasil Belajar

**THE EFFECT SELF CONFIDENCE AND LEARNING MOTIVATION ON
STUDENTS LEARNING OUTCOMES IN ECONOMICS**

(Survey In Student *IPS SMA Nasional Bandung Tahun Ajaran 2022/2023*)

Julianti Duwi Puspita

185020043

ABSTRACT

This study aims to reveal: (i) how much influence Self-Confidence has on student learning outcomes in class *XI IPS* and *XII IPS SMA Nasional Bandung*, (ii) how much influence learning motivation has on student learning outcomes in class *XI IPS* and *XII IPS SMA Nasional Bandung*, (iii) how much influence Self-Confidence and learning motivation have on the learning outcomes of students in class *XI IPS* and *XII IPS SMA Nasional Bandung*. The research method used is a quantitative approach with a survey method. The data collection technique used a questionnaire instrument and a test instrument. The results of the study are (i) The results of the coefficient of determination of the self-confidence variable on learning outcomes obtained an Adjusted R Square value of 56%, this means that the independent variable (Self-Confidence) can explain the variation of the dependent variable (Learning Outcomes) of 56%. (ii) furthermore, the results of the coefficient of determination of the learning motivation variable on learning outcomes obtained the Adjusted R Square value of 55%, this means that the independent variable (Learning Motivation) can explain the variation of the dependent variable (Learning Outcomes) of 55%. (iii) Next, based on the results of the coefficient of determination of self-confidence and learning motivation on learning outcomes, the Adjusted R Square value is 69%, this means that the independent variables (Self-Confidence and Learning Motivation) can explain the variation of the dependent variable (Results). learning) by 69%. As the end of the research, it is suggested to: (i) for students, it is expected to be able to maintain student learning outcomes in a consistent way and to increase Self-Confidence and Learning Motivation in the process of teaching and learning activities in economics subjects. (ii) for teachers, it can be used as information material in an effort to improve student learning outcomes and develop self-confidence and motivation to learn in economics subjects. (iii) for schools, it is hoped that they will continue to pay attention to, improve and maintain program activities in increasing self-confidence and student learning motivation. (iv) future researchers are expected to be able to examine more deeply about self-confidence and learning motivation on learning outcomes in different classes and in other schools.

Keywords: Self-Confidence, Learning Motivation, Learning Outcomes

**PANGARUH *SELF-CONFIDENCE* JEUNG MOTIVASI BELAJAR KANA
HASIL DIAJAR SISWA DINA PELAJARAN ÉKONOMI
(Survei Siswa IPS di *SMA Nasional Bandung* Tahun Ajaran 2022/2023)**

Julianti Duwi Puspita

185020043

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho: (i) sabaraha pangaruh *Self-Confidence* kana hasil diajar siswa kelas *XI IPS* jeung *XII IPS SMA Nasional Bandung*, (ii) sabaraha pangaruh *motivasi* diajar kana hasil diajar siswa kelas *XI IPS* jeung *XII IPS SMA Nasional Bandung*, (iii) sabaraha pangaruh *Self-Confidence* jeung *motivasi* diajar kana hasil diajar siswa kelas *XI IPS* jeung *XII IPS SMA Nasional Bandung*. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta pendekatan kuantitatif kalayan méthode *survéy*. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun instrumén angkét jeung instrumén tés. Hasil panalungtikan nya éta (i) Hasil tina *koefisien determinasi variabel Self-Confidence* kana hasil diajar meunangkeun nilai *Adjusted R Square* 56%, hartina *variabel* bebas (*self-confidence*) bisa ngajelaskeun variasi tina *variabel* kauger (Hasil Diajar) 56%.(ii) Saterusna, hasil *koefisien determinasi variabel motivasi* diajar kana hasil diajar meunangkeun nilai *Adjusted R Square* 55%, hartina *variabel* bebas (*Motivasi* Diajar) bisa ngajelaskeun variasi *variabel* terikat (Hasil Diajar) tina 55%.(iii) Satuluyna, dumasar kana hasil *koefisien determinasi self-confidence* jeung *motivasi* diajar kana hasil diajar, nilai *Adjusted R Square* nyaéta 69%, hartina *variabel* bebas (*Self-Confidence* jeung *Motivasi* Diajar) bisa ngajelaskeun. variasi *variabel* terikat (Hasil diajar) ku 69%. Sabagé ahir panalungtikan, diusulkeun pikeun: (i) pikeun siswa, dipiharep bisa ngajaga hasil diajar siswa sacara konsistén sarta ngaronjatkeun *Self-Confidence* jeung *Motivasi* Diajar dina prosés kagiatan diajar ngajar. dina mata pelajaran ékonomi. (ii) pikeun guru, bisa dijadikeun bahan informasi dina usaha ningkatkeun hasil diajar siswa jeung numuwuhkeun rasa *self-confidence* jeung *motivasi* diajar dina mata pelajaran ékonomi. (iii) pikeun sakola, dipiharep bisa terus merhatikeun, nganingkatkeun jeung ngajaga kagiatan program dina ngaronjatkeun rasa *self-confidence* jeung *motivasi* diajar siswa. (iv) panalungtik nu sejen kahareupna dipiharep bisa nalungtik leuwih jero ngeunaan *self-confidence* jeung *motivasi* diajar kana hasil diajar di kelas anu béda jeung di sakola séjénna.

Kecap Konci: *Self-Confidence*, *Motivasi* Diajar, Hasil Diajar