

DAFTAR PUSTAKA

- Adirini Pujayanti. (2017). Gastrodiplomasi – Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Jurnal Politica*, Vol. 8 (No.1), hal. 40-46.
- Ahyar Ari Gayo (ed). (2021). *Perlindungan Kepentingan Nasional*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Andira Drajat. (2018). *Ideologi Neoliberalisme Sejarah dan Pokok Pemikiran*. Diambil dari https://www.portal-ilmu.com/2018/04/ideologi-neoliberalisme-sejarah-dan_5.html.
- Anholt, Simon. 2013. Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations. *The Journal of Public Diplomacy*, Vol.2. 1-7.
- Arif Sodhiq. (2021). *Sejarah dan Fakta Kimchi, Hidangan Korea yang Mendunia*. Diambil dari <https://pangan.sariagri.id/72745/sejarah-dan-fakta-kimchi-hidangan-khas-korea-yang-mendunia>
- Axe, David. 2010. *South Korea's Secret War*. Diambil dari <https://thediplomat.com/2010/04/south-koreas-secret-war/?allpages=yes> [9 Maret 2022]
- BBC News. 1998. Koreans Give Up Their Gold to Help Their Country. Diambil dari <https://news.bbc.co.uk/2/hi/world/analysis/47496.stm> [20 Maret 2022]
- Business Korea. 2010. Tourism, a New Future Growth Engine. Diambil dari <https://businesskorea.co.kr/english/news/lifestyle/700-news-tourism-new-future-growth-engine> [19 Maret 2022]
- Caroline Sitanggang. (2020) . *Diplomasi Kuliner Gastrodiplomasi Sebagai Branding Negara Korea Selatan - Indonesia*. Diambil dari <https://www.kompasiana.com/carolin82903/5fa0faa3bbffde7894482e42/diplomasi-kuliner-gastrodiplomacy-sebagai-branding-negara-korea-selatan-indonesia>.
- Chaidr Al Hakiem At Tamamy, 2018. “Strategi Nation Branding Korea Selatan Melalui Program Gastrodiplomasi Hansik : Korean Cuisine to The World di Tahun 2009-2017”. Skripsi. Malang : Universitas Brawijaya.
- Cheng, Li-Chih. 2008. *The Korea Brand: The Cultural Dimension of South Korea's Branding Project in 2008*. Baltimore: John Hopkins University.

- Damanhuri Zuhri. (2013). *Korsel-MUI Jalin Kerjasama*. Diambil dari <https://republika.co.id/berita/mvbo3y/korselmui-jalin-kerjasama>.
- Dhyen Wally. (2012). Neoliberalisme Dalam HI. Diambil dari <http://walliyudin.blogspot.com/2012/06/neo-liberalisme-dalam-hi.html>.
- Dian Anggraeni, Erni Kurniawati. (2016). Gastrodiplomacy “Washoku” Jepang di Amerika Serikat, *Vol. 19 (No.1)*. Hal 38.
- Dr. Umar Suryadi Bakry. (2017). *Dasar-Dasar Hubungan Internasional*. Depok : KENCANA.
- Engga Ayu, Kendalita Sari, Aulia R, Ario Bimo. (2021). Makanan Sebagai Alat Soft Power : Studi Perbandingan Gastrodiplomasi Jepang dan Korea Selatan. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, Vol.8 (No.2)*. Hal. 348-354.
- Fazri Ramadhan, Teuku Rezasyah, Windy Dermawan. (2019). Budaya Kuliner Sebagai Soft Power : Studi Perbandingan Thailand dan Republik Korea. *Insignia Journal of International Relation, Vol.6 (No.2)*. Hal 141-149.
- Gamal Thabroni. (2021). Metode Penelitian : Pengertian dan Jenis Menurut Para Ahli. Diambil dari <https://serupa.id/metode-penelitian/>.
- Giyandra Meisarani, 2020. “Gastrodiplomasi Korea Selatan Terhadap Indonesia”. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah.
- Juyan Zhang. (2015). The Foods of the Worlds : Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns. *Journal of Communication, Vol. 9*. Hal. 6-8
- Kedubes Korsel Gelar “K-Food Campus Festival 2017”. (2017). Kumparan. Diambil dari <https://kumparan.com/kumparannews/kedubes-korsel-gelar-k-food-campus-festival-2017-di-kampus-unj>.
- Kim Hee Sung. 2009. *Korean Wave Aiming at New Horizons*. Diambil dari <https://www.Korea.Net/NewsFocus/Culture/View?articleId=75278> [2 Maret 2022]
- Korean Food Foundation, “Korean Food Story: Three Types of Korean Food”. Hansik, 2016. Diambil dari <https://www.hansik.org/en/article.do?cmd=html&menu=PEN3010200&lang=en> [23 Maret 2022]
- Lea Lyliana. (2021). *Sejarah Jajangmyeon, Mie Pasta Kedelai Hitam Yang Populer di Korea*. Diambil dari

<https://www.kompas.com/food/read/2021/02/15/200749575/sejarah-jajangmyeon-mie-pasta-kedelai-hitam-yang-populer-di-korea?page=all>

- Lie, John. 2012. *What is The K in K-Pop? South Korean Popular Music, The Culture Industry, and National Identity*. *Korea Observer*, Vol. 43 (No. 3). 339-363.
- McGlade, Alan. 2014. *Why South Will Be The Next Global Hub For Tech Startups*. Diambil dari <https://www.forbes.com/sites/alanmcglade/2014/02/06/why-south-korea-will-be-the-next-global-hub-for-tech-startups#464a42232670> [3 Maret 2022]
- Moch. Renaldi H, 2019. "Gastrodiplomasi Thailand Melalui Pembukaan Gerai-Gerai Thai Tea di Indonesia". Skripsi. Bandung : Universitas Pasundan.
- Na, Jeong Ju. 2009. *Tension With N. Korea Worsens Korea's Global Image*. Diambil dari https://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2009/03/116_41483.html [16 Maret 2022]
- Nye, Joseph S. 2004. *Soft Power : The Means To Succses in Worls Politics*. New York: Public Affairs.
- Peggy. (2014) . *Kuliner Korea Makin Populer di Indonesia, Kenapa Ya?*. Diambil dari <https://www.kompasiana.com/carolin82903/5fa0faa3bbffde7894482e42/diplomasi-kuliner-gastrodiplomacy-sebagai-branding-negara-korea-selatan-indonesia>.
- Peran Gastrodiplomasi Dalam Memperkuat Hubungan Indonesia Diplomasi Dengan Negara Lain. (2020, Mei 5). Iisauc. Diambil dari <https://www.iisauc.org/2020/05/17/peran-gastrodiplomacy-dalam-memperkuat-hubungan-diplomasi-indonesia-dengan-negara-lain/>.
- Power, John. 2014. *The Relevance of the South Korea-US Alliance*. Diambil dari <https://thediplomat.com/2014/04/the-relevance-of-the-south-korea-us-alliance/> [6 Maret 2022]
- Pujayanti, A. (2017). *Gastrodiplomacy : Efforts to Strengthen Indonesia's Diplomacy*. Hal. 3.
- Rauhala, Emily. *South Korea: One of the World's Great Success Stories Heads to the Polls*. Diambil dari

<https://world.time.com/2012/12/06/is-south-korea-the-greatest-success-story-of-the-last-century/> [2 Maret 2022]

- Rockower, Paul. 2012. Opinion Piece: Recipes for Gastrodiplomacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 1-12.
- Rockower, Paul. 2014. The State of Gastrodiplomacy (dalam Public Diplomacy Magazine: Gastrodiplomacy). Los Angeles: University of Southern California.
- Schroter, T.Y.M. dan Schwekendiek, D. 2015. Understanding South Korea's Poor Nation Brand Image: A Content Analysis of Two Leading German Print News Media, 1948-2013. *International Journal Asia Pasific Studies, Vol.11 (No.1)*. 115-135.
- Sri Issundari, Yayan M. (2019). Memahami Kerjasama Daerah Dengan Luar Negeri Melalui Neoliberalisme. *Jurnal Studi Diplomasi dan Keamanan, Vol.2 (No.2)*, hal. 90-92.
- Syelda Titania. (2020). 5 Negara Terapkan Makanan Sebagai Identitas Nasional. Diambil dari <https://reviewnesia.com/5-negara-terapkan-makanan-identitas-nasional/>.
- Syifa Nuri Khairunnisa. (2020). Apa Itu Dalgona? Permen Tradisional Ada di Korea. Diambil dari <https://travel.kompas.com/read/2020/03/28/091818327/apa-itu-dalgona-permen-tradisional-ala-korea?page=all>
- Syifa Nuri Khairunnisa. (2020). Ramen Jepang dan Ramyun Korea, Apa Bedanya?. Diambil dari <https://travel.kompas.com/read/2020/02/17/160734727/ramen-jepang-dan-ramyun-korea-apa-bedanya?page=all>
- Syifa Nuri Khairunnisa. (2020). Resep Japchae, Mie Bening Tumis Sederhana Khas Korea. Diambil dari <https://www.kompas.com/food/read/2020/10/19/215500075/resep-japchae-mi-bening-tumis-sederhana-khas-korea>
- Tantri Setyorini. (2018). Cara Membuat Tokebi atau Hotang, Jajanan Pinggir Jalan Hits Dari Korea. Diambil dari <https://www.merdeka.com/gaya/cara-membuat-tokebi-atau-hotang-jajanan-pinggir-jalan-hit-dari-korea.html>
- Theresia Amadea. (2020). Kimbap dan Sushi, Apakah Bedanya Nasi Gulung Ini?. Diambil dari <https://www.kompas.com/food/read/2020/09/08/191200275/kimbap-dan-sushi-apa-bedanya-nasi-gulung-ini-?page=all>

- Tifani Topan. (2020). *Mengenal Tteokbokki, Hidangan Para Raja Yang Kini Merakyat*. Diambil dari <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/rosma-stifani/mengenal-tteokbokki-hidangan-para-raja-yang-kini-merakyat-exp-c1c2/1>
- Tresna Nur Andini. (2019). *5 Fakta Menarik Seputar Bimbimbap Khas Korea Selatan, Cocok Untuk Bekal*. Diambil dari <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/tresna-nur-andini/fakta-bibimbap-c1c2>
- Tresna Nur Andini. (2019). *5 Fakta Menarik Seputar Bulgogi, Olahan Daging Khas Korea Selatan*. Diambil dari <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/tresna-nur-andini/bulgogi-c1c2>
- Visensio Dugis. (2016). *Teori Hubungan Internasional: Perspektif-Perspektif Klasik*. Surabaya : Cakra Studi Global Strategi (CSGS).
- Yosinta Margaretha, 2021. "Pengaruh Gatsrodiplomasi Korea Selatan melalui Global Hansik Program : Korean Cuisine To The World di Indonesia". Skripsi. Jakarta : Universitas Kristen Indonesia.