

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGHARGAAN/MOTTO DAN DEDIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL & GAMBAR	14
BAB I.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Identifikasi Masalah	21
1.3 Pembatasan Masalah.....	21
1.4 Rumusan Masalah.....	22
1.5 Tujuan & Kegunaan Penelitian.....	22
1.5.1 Tujuan Penelitian	22
1.5.2 Kegunaan Penelitian	22
BAB II.....	24
2.1 Literature Review.....	24
2.2 Kerangka Teoritis	26
2.2.1 Hubungan Internasional.....	26
2.2.2 Soft Power.....	28
2.2.3 Komunikasi Internasional.....	29
2.2.4 Diplomasi	31
2.2.5 Diplomasi Publik.....	31
2.2.6 Diplomasi Budaya.....	33
2.2.7 Nation Branding	34
2.2.8 Diplomasi Publik Korea Selatan	35
2.2.9 Diplomasi Budaya Korea Selatan	36
2.2.10 Korean Wave / Hallyu	36
2.2.11 K-Drama	37
2.2.12 Minat Masyarakat Indonesia Terhadap K-Drama.....	37
2.2.13 Profit Dari Program K-Drama.....	38

2.3 Hipotesis Penelitian	39
2.4 Verifikasi Variabel dan Indikator (Konsep Teoritik, Empirik, Analisa Fakta dan Data) 40	
2.5 Skema Dan Alur Penelitian.....	44
BAB III.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Tingkat Analisis.....	47
3.3 Metode Penelitian	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	49
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.2 Teknik Analisis Data	49
3.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian	50
3.5.1 Lokasi Penelitian	50
3.6 Sistematika Penulisan	52
BAB IV.....	54
4.1 Pelaksanaan Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia.....	54
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia.....	54
4.1.2 Strategi Penyebaran Informasi K-Drama di Indonesia.....	55
4.2 Respon Masyarakat Indonesia Terhadap Masuknya Produk Drama Korea.....	63
4.2.1 Produk Korean Wave yang masuk ke Indonesia	63
4.2.2 Respon Masyarakat Indonesia Terhadap Produk Korean Drama.....	71
4.2.3 Pengaruh Budaya Korea Selatan Terhadap Masyarakat Indonesia	77
4.3 Efek Program Penayangan K-Drama di Indonesia terhadap Ekonomi di Korea Selatan	79
4.3.1 Pertumbuhan Ekonomi Korea Selatan.....	79
4.3.2 Munculnya Berbagai Aplikasi Streaming Sebagai Sumber Ekonomi dan Digitalisasi	87
BAB V.....	94
KESIMPULAN.....	94
SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL & GAMBAR

Table 1 Verifikasi Variabel dan Indikator	43
Table 2 Skema dan alur penelitian	44
Table 3 Lama Penelitian.....	52
Gambar 1 Indeks Popularitas Konten Korea di beberapa Negara Asia	19
Gambar 2 The Nine Tracks of Multi-Track Diplomacy	32
Gambar 3 10 Negara Dengan Pengguna Internet Terbanyak.....	58
Gambar 4 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2022.....	59
Gambar 5 Akun Instagram Produksi K-Drama.....	60
Gambar 6 Aktivitas hiburan yang dilakukan selama stay at home	61
Gambar 7 Consumption of Hallyu Content	64
Gambar 8 Poster K-Drama.....	66
Gambar 9 Populer Krea Drama.....	67
Gambar 10 Frekuensi Menonton Drama Korea	71
Gambar 11 Durasi Menonton Drama Korea	71
Gambar 12 Serial Korea adalah Favorit Masyarakat Indonesia.....	73
Gambar 13 Akun Instagram masyarakat Indonesia yang menyukai K-Drama.....	74
Gambar 14 Fanbase K-Drama di Instagram	75
Gambar 15 Countries of Growth and Decline for Hallyu	76
Gambar 16 Intention to Use Hallyu Content in the Future	77
Gambar 17 Ekspor Produk Konten Budaya	83

Gambar 18 Total Market Value of Broadcasting Service/ Digital Contents/ Publishing& Media Reproduction	84
Gambar 19 Kunjungan Wisatawan Korea Selatan.....	87
Gambar 20 Persentase Menonton K-Drama melalui situs online	88
Gambar 21 Main online/mobile platforms used to access Korean videos content	90
Gambar 22 Data Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Layanan Streaming Netflix Global Tahun 2011-2022	91
Gambar 23 Netflix profit.....	91
Gambar 24 Pelanggan Streaming Netflix Indonesia 2017- 2020.....	92