

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACK</i>	iv
<i>RINGKESAN</i>.....	v
SURAT PERYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
2.1. Kajian Pustaka	16
2.1.2.Kerangka Konseptual	21
2.1.3. Kerangka Teoritis	46
2.4. Kerangka Pemikiran	51
2.5. Hipotesis	56
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1. Objek Penelitian	57
3.2. Metodologi Penelitian	57
3.3. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	59
3.3.1 Variabel Penelitian	59
3.3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	60

3.4. Populasi Dan Teknik Sampling	62
3.5. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	64
3.6. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Rehabilitas	67
3.7. Analisis Deskriptif	70
3.8. Teknik Analisis Data	70
3.8.1 Pengujian Asumsi Klasik	71
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda	73
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	74
3.8.4 Uji Hipotesis	75
3.9. Jadwal Penelitian	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1. Hasil Penelitian	79
4.1.1 Identitas Responden	79
4.1.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	81
4.1.3 Deskripsi Dimensi – dimensi Intensitas (X)	86
4.1.4 Deskripsi Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	96
4.2. Analisis Deskriptif	113
4.2.1 Variabel Dimensi Frekuensi (X_1)	113
4.2.2 Variabel Dimensi Durasi (X_2)	114
4.2.3 Variabel Dimensi Atensi (X_3)	114
4.2.4 Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	115
4.3. Uji Asumsi Klasik	117
4.3.1 Uji Normalitas	117
4.3.2 Uji Multikolinieritas	118
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	119
4.4. Analisis Data Penelitian	121
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	121
4.4.2 Koefisien Determinasi	122
4.4.3 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	123
4.4.4 Uji Signifikan Secara Parsial (Uji Statistik T)	124
4.5. Pembahasan	130

4.5.1 Analisis Kompreherensif.....	130
4.5.2 Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Intensitas <i>Followers</i> Terhadap Kebutuhan Informasi.....	134
4.5.3 Pembahasan Pengaruh Secara Parsial Dimensi Frekuensi Terhadap Kebutuhan Informasi.....	137
4.5.4 Pembahasan Pengaruh Secara Parsial Dimensi Durasi Terhadap Kebutuhan Informasi.....	140
4.5.5 Pembahasan Pengaruh Secara Parsial Dimensi Atensi Terhadap Kebutuhan Informasi.....	142
BAB V PENUTUP	145
5.1. Kesimpulan.....	145
5.2. Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Akun Instagram yang Membagikan Informasi Lowongan Kerja (2021)	7
Tabel 2.1. Penelitian Sejenis	19
Tabel 3.1. Operasional Variabel (X)	60
Tabel 3.2. Operasional Variabel (Y)	61
Tabel 3.3. Skala Likert	67
Tabel 3.4. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	70
Tabel 3.5. Jadwal Penelitian.....	74
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasakn Usia.....	79
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasakn Jenis Kelamin	80
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasakn Tahun Kelulusan.....	80
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasakn Berapa Lama Menggunakan <i>Instagram</i>	81
Tabel 4.5. Uji Valitas Intensitas <i>Followers</i>	80
Tabel 4.6. Uji Valitas Kebutuhan Informasi	80
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas Variabel X ₁	84
Tabel 4.8. Uji Reliabilitas Variabel X ₂	85
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas Variabel X ₃	85
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	86
Tabel 4.11. Saya Mengakses Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Setiap Hari	87
Tabel 4.12. Saya Mengakses Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Kurang Dari Lima Kali Dalam Seminggu	87
Tabel 4.13. Saya Mengakses Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Lebih Dari Dua Kali Dalam Sehari	88
Tabel 4.14. Saya Tidak Banyak Mengakses Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Meskipun Sedang Mencari Informasi Lowongan Kerja	89
Tabel 4.15. Saya Melihat <i>Update</i> Informasi Lowongan Pekerjaan Terbaru Dari Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Secara Berkala.....	90

Tabel 4.16. Saya Mengakses Informasi Lowongan Pekerjaan Dari Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Kurang Dari 20 Menit	91
Tabel 4.17. Saya Merasa Isi Informasi Lowongan Pekerjaan Dari Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Cukup Singkat, Sehingga Membutuhkan Waktu Yang Sebentar Untuk Membacanya.....	92
Tabel 4.18. Saya Membaca Informasi Lowongan Pekerjaan Pada Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Dalam Waktu Yang Lama Setiap Harinya	92
Tabel 4.19. Saya Tertarik Untuk Membaca Informasi Lowongan Pekerjaan yang Disampaikan Oleh Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i>	93
Tabel 4.20. Saya Lebih Tertarik Untuk Membaca Informasi Di Akun Lowongan Pekerjaan Lain Daripada Informasi Yang Disajikan Oleh Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i>	94
Tabel 4.21. Saya Melihat Ulasan Dari <i>Followers</i> Lain Mengenai Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Diberikan Oleh Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i>	95
Tabel 4.22. Saya Membaca Informasi Lowongan Pekerjaan Pada Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Secara Sekilas	96
Tabel 4.23. Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Mudah Diakses	97
Tabel 4.24. Informasi Lowongan Kerja Di Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i>	97
Tabel 4.25. Akun <i>@Brosiskerja</i> Memberikan Informasi Lowongan Pekerjaan Sesuai Dengan Jurusan Saya	98
Tabel 4.26. Saya Melihat Informasi Yang Diunggah Pada Akun <i>@Brosiskerja</i> Sesekali Saja.....	99
Tabel 4.27. <i>Admin</i> Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Selalu Membalas <i>Direct Message</i> Yang Saya Kirimkan Mengenai Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Dibutuhkan.....	100
Tabel 4.28. Saya Lebih Banyak Membaca Informasi Pada Akun Lain Daripada Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Untuk Menambah Pengetahuan Terkait Lowongan Pekerjaan	101

Tabel 4.29. Saya Dapat Memperoleh Berbagai Referensi Dan Informasi Lowongan Pekerjaan Dari Informasi Yang Diberikan Oleh Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i>	102
Tabel 4.30. Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Telah Diunggah Oleh Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Tidak Membuat Saya Lebih Mudah Dalam Mencari Pekerjaan	103
Tabel 4.31. Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Memberikan Informasi Lowongan Pekerjaan Secara Lengkap Dan <i>Update</i> Disertai Tautan Mengenai Persyaratan Yang Dibutuhkan Untuk Melamar Pekerjaan.....	104
Tabel 4.32. Akun <i>@Brosiskerja</i> Menyampaikan Informasi Terkait Lowongan Pekerjaan Tidak Secara Berkala Dan Cepat	100
Tabel 4.33. Kelengkapan Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun <i>Instagram</i> <i>@Brosiskerja</i> Beserta Komentar Dari Informasi Tersebut Menumbuhkan Niat Saya Untuk Mencari Pekerjaan	105
Tabel 4.34. Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Memperbarui Informasi Lowongan Pekerjaan Setiap Hari	106
Tabel 4.35. Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Dibagikan Oleh Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Tidak Bertempat Di Lokasi Yang Saya Inginkan.....	107
Tabel 4.36. Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Diberikan Oleh Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Sangat Lengkap	108
Tabel 4.37. Informasi Lowongan Pekerjaan Dari Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Hanya Bersifat Umum, Sehingga Isinya Sulit Dipahami	108
Tabel 4.38. Saya Mengakses Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Dalam Mencari Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Dibutuhkan Secara Berkala ...	109
Tabel 4.39. Saya Menemukan Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun <i>Instagram</i> <i>@Brosiskerja</i> Tidak Sesuai Dengan Perencanaan Saya	110
Tabel 4.40. Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Dibagikan Oleh Akun <i>Instagram @Brosiskerja</i> Melalui <i>Instastory</i> Sangat Penting Dan Sesuai Kebutuhan.....	111

Tabel 4.41. Akun <i>Instagram</i> @Brosiskerja Membagikan Informasi Lowongan Pekerjaan Secara Membosankan Dan Kurang Jelas.....	111
Tabel 4.42. Akun <i>Instagram</i> @Brosiskerja Membagikan Perkembangan Informasi Terbaru Terkait Lowongan Pekerjaan	112
Tabel 4.43. Analisis Deskriptif Dimensi Frekuensi.....	113
Tabel 4.44. Analisis Deskriptif Dimensi Durasi	114
Tabel 4.45. Analisis Deskriptif Dimensi Atensi	114
Tabel 4.46. Analisis Deskriptif Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	115
Tabel 4.47. Descriptive Statistics.....	116
Tabel 4.48. Uji Normalitas.....	118
Tabel 4.49. Uji Multikolinieritas.....	119
Tabel 4.50. Uji Heteroskedastisitas	120
Tabel 4.51. Analisis Regresi Berganda.....	121
Tabel 4.52. Koefisien Determinasi.....	123
Tabel 4.53. Uji F Hitung	124
Tabel 4.54. Uji Hipotesis Secara Parsial Hipotesis Pertama.....	125
Tabel 4.55. Koefisien Determinasi Secara Parsial	125
Tabel 4.56. Uji Hipotesis Secara Parsial Hipotesis Kedua	126
Tabel 4.57. Koefisien Determinasi Secara Parsial.....	127
Tabel 4.58. Uji Hipotesis Secara Parsial Hipotesis Ketiga	128
Tabel 4.59. Koefisien Determinasi Secara Parsial	128
Tabel 4.60. Kesimpulan Hasil uji Hipotesis.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Pengangguran	11
Gambar 2.1. Profil Akun Instagram @brosiskerja.....	36
Gambar 2.2. Postingan akun Instagram @brosiskerja	37
Gambar 2.3. kolom komentar postingan akun Instagram @brosiskerja	37
Gambar 2.4. Akun Instagram @brosiskerja membuka sharing pendapat dan Q&A pada Instagram Story	37
Gambar 2.5. Bagan Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 4.1. Uji Normalitas P-P Plots	117
Gambar 4.2. Scatter plot Uji Heteroskedastisitas.....	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	155
Lampiran 2. Tabulasi Data Mentah.....	160
Lampiran 3. Hasil Olah Data	171
Lampiran 4. Hasil Observasi Awal	174