

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah ,	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.5. Lokasi dan Lamanya Penelitian	10
1.5.1. Lokasi	11
1.5.2. Lama Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR

2.1. Pemasaran Jasa	13
2.1.1. Pengertian Pemasaran Jasa.....	13
2.1.2. Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.3. Bauran Pemasaran	16
2.1.4. Unsur-Unsur Bauran Pemasaran	17
2.2. Lokasi	18
2.2.1. Pengertian Lokasi.....	18

2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi	19
2.2.3. Pemilihan lokasi	23
2.3. Perilaku Konsumen.....	24
2.3.1. Pengertian Perilaku Konsumen	24
2.3.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
2.3.3. Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
2.3.4. Tahap-tahap keputusan pembelian konsumen.....	28
2.4. Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	31
2.5. Penelitian Terdahulu	32
2.6. Kerangka Pemikiran	33
2.7. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian	40
3.1.1. Paradigma Penelitian	40
3.1.2. Metode Penelitian yang digunakan	41
3.1.3. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	41
3.1.4. Teknik Pengumpulan Data	44
3.1.5. Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum perumahan Bumi Insan Madani di PT. Madani Dharma Properti Karawang	55
4.1.1 Gambaran Umum PT. Madani Dharma Properti	55
4.1.2 Visi dan Misi PT. Madani Dharma Properti	56
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Madani Dharma Properti	57
4.1.4 Deskripsi Jabatan.....	57
4.1.5 Gambaran Lokasi pada Perumahan Bumi Insan Madani	60
4.1.6 Gambaran Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Bumi Insan Madani	60

4.1.7 Gambaran Umum Data Responden PT. Madani Dharma Properti

61

4.2. Kondisi lokasi/letak perumahan Bumi Insan Madani di PT. Madani Dharma Properti Karawang.....	63
4.2.1. Akses	63
4.2.2. Visibilitas	66
4.2.3. Lalu Lintas (Traffic).....	68
4.2.4. Tempat parkir	71
4.2.5. Ekspansi	74
4.2.6. Lingkungan.....	75
4.2.7. Kompetisi	77
4.2.8. Peraturan pemerintah.....	78
4.2.9. Analisis Skor	80
4.3. Keputusan pembelian perumahan Bumi Insan Madani di PT. Madani Dharma Properti Karawang.....	82
4.3.1. Pengenalan Kebutuhan.....	83
4.3.2. Pencarian Informasi.....	84
4.3.3. Evaluasi Alternatif.....	87
4.3.4. Keputusan Pembelian	89
4.3.5. Konsumsi Pasca Pembelian.....	91
4.3.6. Analisis Skor	93
4.4. Pengaruh lokasi/ letak perumahan terhadap keputusan pembelian konsumen perumahan Bumi Insan Madani di PT. Madani Dharma Properti Karawang	95
4.4.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	95
4.4.2. Analisi Data.....	99
4.5. Hambatan yang dihadapi dan upaya yang dilakukan perumahan Bumi Insan Madani untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut di PT. Madani Dharma Properti Karawang.....	104
4.5.1. Hambatan yang dihadapi Perumahan Bumi Insan Madani Karawang	104
4.5.2. Usaha yang dilakukan Perumahan Bumi Insan Madani Karawang	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	107
5.2. Saran	111
5.2.1. BagPerusahaan	111
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN - LAMPIRAN	116