

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. Irawan. (1985) *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif& Kuantitatif*. bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Kennedy, John. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication-Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016) *Marketing Management Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Mulyana, Deddy. (2016) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- M. Hikmat, Mahi. (2018) *Jurnalistik Literary Journalism*. Bandung: Prenadamedia Group.
- Moleong, Lexy. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rizaty, Ayu. (3 September 2021). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia urutan Berapa?*. Diperoleh melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa> diakses pada tanggal 6 Januari 2022.
- Sugiyono. (2018). *Metodo Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R& D*. Bandung: CV Alfabeta.