

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK LOKAL MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DIVERSCOLLECTIVE**

Oleh:

Reydina Windi Novitania

182050349

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Agustus 2022

Menyetujui

Pembimbing

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si

REVISI
(LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN)
SKRIPSI

Nama : Reydina Windi Novitania

NPM : 182050349

Tanggal Sidang Skripsi : 19 Agustus 2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK LOKAL
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DIVERSCOLLECTIVE”**

TELAH DIREVISI DAN DISETUJUI OLEH PENGUJI

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si	ACC
2	Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom	ACC

Bandung, September 2022

Mengetahui,

Pembimbing

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si