

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK LOKAL

MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@DIVERSCOLLECTIVE

LOCAL PRODUCT MARKETING COMMUNICATION

STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

@DIVERSCOLLECTIVE

Oleh:

Reydina Windi Novitania

182050349

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2022