

**PENGARUH KEMITRAAN DAN *ENTREPRENEURIAL*
MARKETING TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI
KEUNGGULAN BERSAING PADA WARUNK BONGKENG**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Januari 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



Dr. Wasito, SE, MSIE

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM