

ABSTRAK

PT. Soka Cipta Niaga adalah perusahaan yang bergerak dibidang produksi, distribusi, dan perdagangan dengan produk-produk kaos kaki dan inner fashion beserta dengan turunannya baik secara *offline* maupun *online*. diseluruh Indonesia maupun mancanegara. Kaos kaki Soka juga merupakan kaos kaki pertama yang mendapatkan sertifikat halal pertama di dunia. Berdasarkan hasil penelitian terdapat permasalahan mengenai perilaku karyawan yang disebabkan oleh kecerdasan emosional karyawan seperti perilaku dalam pemecahan masalah dan perilaku berkomunikasi.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari kecerdasan emosional terhadap perilaku karyawan di PT.Soka Cipta Niaga. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Jenis data yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Pengumpulan data pada penelitian ini melalui observasi, wawancara dan kuesioner. Subjek yang digunakan pada penelitian ini adalah karyawan di PT.Soka Cipta Niaga sebanyak 40 orang responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian telah diperoleh dari hasil penelitian bahwa kecerdasan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku karyawan pada PT.Soka Cipta Niaga dan terdapat pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Hambatan yang dihadapi yaitu kepribadian karyawan, budaya kerja dan adaptasi karyawan. Usaha yang dilakukan yaitu memberikan motivasi kerja, standarisasi budaya perusahaan, dan mengadakan *outing* perusahaan.

Saran yang peneliti berikan kepada perusahaan adalah dengan mengadakan pelatihan peningkatan kecerdasan emosional bagi karyawan sehingga karyawan dapat mengontrol emosinya dengan lebih baik dan akan berpengaruh pada perilakunya di lingkungan kerja. Selain itu implikasi dari studi penelitian ini adalah untuk meningkatkan pemahaman mengenai pengaruh kecerdasan emosional terhadap perilaku karyawan.

Kata Kunci : Kecerdasan Emosional, Perilaku Karyawan.

ABSTRACT

PT. Soka Cipta Niaga is a company engaged in the production, distribution, and trading of socks and inner fashion products and their derivatives both offline and online. throughout Indonesia and abroad. Soka socks are also the first socks to get the first halal certificate in the world. Based on the research results, there are problems regarding employee behavior caused by employee emotional intelligence such as behavior in problem solving and communication behavior.

The purpose of this study is to determine how much influence emotional intelligence has on employee behavior at PT. Soka Cipta Niaga. The research method used is quantitative with descriptive research type. The types of data needed for this research are primary and secondary data. Collecting data in this study through observation, interviews and questionnaires. The subjects used in this study were employees at PT. Soka Cipta Niaga as many as 40 respondents. The sampling technique used was saturated sampling. The data analysis technique used is simple linear regression analysis.

Based on the research results, it has been obtained from the research that emotional intelligence has a positive and significant effect on employee behavior at PT. Soka Cipta Niaga and there is an influence from other variables not examined in this study. The obstacles faced are employee personality, work culture and employee adaptation. Efforts are being made to provide work motivation, standardize corporate culture, and hold company outings.

The advice that researchers give to companies is to conduct training to increase emotional intelligence for employees so that employees can control their emotions better and it will affect their behavior in the work environment. In addition, the implication of this research study is to increase understanding of the influence of emotional intelligence on employee behavior.

Key Words : Emotional Intelligence, Employee Behavior

ABSTRAK

PT. Soka Cipta Niaga mangrupikeun perusahaan anu kalibet dina produksi, distribusi, sareng dagang kaos kaki sareng produk busana jero sareng turunanna boh offline sareng online. sakuliah Indonesia jeung mancanagara. Kaos kaki Soka oge kaos kaki pangheulana meunang sertipikat halal munggaran di dunya. Dumasar kana hasil panalungtikan, aya masalah ngeunaan paripolah pagawé anu disababkeun ku kacerdasan émosional pagawé saperti paripolah dina ngaréngsékeun masalah jeung paripolah komunikasi.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho sabaraha pangaruh kecerdasan emosional dina paripolah karyawan di PT. Soka Cipta Niaga. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta kuantitatif jeung tipe panalungtikan deskriptif. Jenis data anu diperlukeun dina ieu panalungtikan nyaéta data primer jeung data sekunder. Ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan ngaliwatan obsérvasi, wawancara jeung angkét. Subjek anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta pagawé di PT. Soka Cipta Niaga saloba 40 réspodén. Téhnik sampling anu digunakeun nyaéta sampling jenuh. Téhnik analisis data anu digunakeun nyaéta analisis régrési liniér basajan.

Dumasar kana hasil panalungtikan, katitén tina panalungtikan yén kacerdasan émosional miboga éfék anu positif jeung signifikan kana paripolah pagawé di PT. Soka Cipta Niaga sarta aya pangaruh tina variabel séjén anu henteu ditalungtik dina ieu panalungtikan. Halangan anu disanghareupan nyaéta kapribadian karyawan, budaya kerja sareng adaptasi karyawan. Usaha keur méré motivasi gawé, ngabakukeun budaya perusahaan, jeung ngayakeun outing perusahaan.

Saran anu ditepikeun ku panalungtik ka pausahaan nyaéta ngayakeun palatihan pikeun ngaronjatkeun kacerdasan émosional pagawé sangkan pagawé bisa ngadalikeun émosina kalawan hadé sarta mangaruhan kana paripolahna di lingkungan gawé. Salian ti éta, implikasi tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun ngaronjatkeun pamahaman pangaruh kacerdasan émosional kana paripolah pagawé.

Kecap kunci : Kecerdasan emosional, Paripolah pagawé