# **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN i

HALAMAN PERNYATAAN ii

PENGHARGAAN, MOTTO DAN DEDIKASI iii

DAFTAR RIWAYAT HIDUP iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

ABSTRAK xv

ABSTRACT xvii

RINGKESAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

**1.2.1** **Pembatasan Masalah** 8

**1.2.2** **Perumusan Masalah** 9

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9

**1.3.1** **Tujuan Penelitian** 9

**1.3.2** **Kegunaan Penelitian** 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

2.1 Literatur Reviu 11

2.2 Kerangka Teoritis/Konseptual 19

**2.2.1** **Hubungan Internasional** 19

**2.2.2** **Komunikasi Internasional** 22

**2.2.3** **Diplomasi** 24

**2.2.4** ***Pop Culture*/Budaya Populer** 28

**2.2.5** ***Nation* *Branding*** 29

**2.2.6** **Amerikanisasi** 30

**2.2.7** **Film Hollywood** 31

**2.2.8** ***Motion Picture Association* (MPA)** 37

**2.2.9** **Fanatisme Masyarakat Indonesia terhadap Film-Film Hollywood** 39

2.3 Hipotesis Penelitian 40

2.4 Verifikasi Variabel dan Indikator 41

2.5 Skema dan Alur Penelitian 44

BAB III METODE PENELITIAN 45

3.1 Paradigma Penelitian 45

3.2 Tingkat Analisis 47

3.3 Metode Penelitian 47

3.4 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data 48

**3.4.1** **Teknik Pengumpulan Data** 48

**3.4.2** **Teknik Analisis Data** 48

3.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian 49

**3.5.1** **Lokasi Penelitian** 49

**3.5.2** **Lama Penelitian** 49

3.6 Sistematika Penelitian 51

BAB IV PEMBAHASAN 53

4.1 Eksistensi *Motion Picture Association* sebagai Asosiasi Perfilman Hollywood 53

**4.1.1** **Eksistensi *Motion Picture Association* (MPA) di Amerika Serikat** 53

**4.1.2** **Konstelasi Industri Film Hollywood** 57

**4.1.3** **Peran *Motion Picture Association* (MPA) dalam Industri Film Hollywood** 60

4.2 Perkembangan Penyebaran Produksi film Hollywood MPA di Indonesia 65

**4.2.1** **Masuknya Industri Film Hollywood ke Indonesia** 65

**4.2.2** **Hubungan *Motion Picture Association* (MPA) dengan Perusahaan Importir Film di Indonesia** 69

**4.2.3** **Alur Proses Kontrak Pembelian Film** 71

4.3 Dampak Penyebaran Produksi Film Hollywood di Indonesia 72

**4.3.1** **Respon Pemerintah melalui Lembaga Sensor Film** 73

**4.3.2** **Pengadopsian Budaya Terhadap Gaya Hidup dan Cara Pandangnya Kepada Bangsa Amerika** 78

4.4 Analisis Peran *Motion Picture Association* (MPA) dalam Penyebaran Produksi Film Amerika Serikat di Indonesia 81

**4.4.1** **Peran *Motion Picture Association* (MPA) dalam Penyebaran Produksi Film Amerika Serikat di Indonesia** 81

**4.4.2** **Penyebaran Produksi Film Amerika Serikat di Indonesia** 86

**4.4.3** **Fanatisme Masyarakat Indonesia terhadap Film-Film Hollywood** 94

BAB V KESIMPULAN 106

DAFTAR PUSTAKA 108

# 

# **DAFTAR TABEL**

**Tabel 1. Persamaan dan Perbedaan Hasil Karya Ilmiah** 16

**Tabel 2. Verifikasi Variabel dan Indikator** 41

**Tabel 3. Lama Penelitian** 49

# 

# **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1. Hollywood Sign** 32

**Gambar 2. Anggota MPA** 37

**Gambar 3. The Film Rating System** 62

**Gambar 4. Motion Pictures Rated by the Classification and Rating Administration – Bulletin No: 2727** 64

**Gambar 5. Jumlah Materi Sensor LSF (Januari s.d Desember 2020)** 75

**Gambar 6. Penggolongan Usia Penonton Film dan Iklan Film (Januari s.d Desember 2021)** 76

**Gambar 7. Jumlah Layar Bioskop Indonesia per-Maret 2019 (Source: Twitter Joko Anwar // @jokoanwar)** 85

**Gambar 8. Produk Konten Berbayar dengan Persentase Pengguna Internet Tertinggi** 92

**Gambar 9. Peningkatan Subscriber Platform Streaming Online** 93

**Gambar 10. Box Office History - International Category (2018-2021)** 97

**Gambar 11. Poster *Marvel Studios Exhibition in Indonesia*** 98

**Gambar 12. Disney Fan Event (D23 Expo)** 99

**Gambar 13. Merchandise CGV & XXI** 99

**Gambar 14. Akun Fanbase di Twitter** 100

**Gambar 15. Hasil Survei melalui Google Forms** 103

**Gambar 16. Akun Instagram dan YouTube Chandraliow** 104