

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Media baru (*new media*) adalah sebuah konsep yang menjelaskan kemampuan media yang dengan dukungan perangkat digital dapat mengakses konten apa saja, dimana saja sehingga memberikan kesempatan bagi siapa saja baik sebagai penerima atau pengguna untuk berpartisipasi aktif, interaktif, dan kreatif terhadap umpan balik pesan yang pada giliran membentuk komunitas atau masyarakat “baru” melalui sosial media. Hampir setiap hari kita temukan perubahan dan penemuan dalam media baik itu media cetak, elektronik, dan telekomunikasi. Kebutuhan manusia akan informasi sangat meningkat pesat sehingga tercipta sebuah media baru (*new media*).

Komunikasi bermedia menggunakan media baru dalam bentuk internet dan media sosial mulai menggeser posisi media lama dalam penyampaian informasi. Maka dari itu maraknya penggunaan media sosial di Indonesia menjadikan penggunaan media soaial sendiri sebagai hal yang wajib untuk digunakan di masyarakat. Semakin banyak media sosial bermunculan dan media tersebut dapat dirasa memberikan pengaruh yang sangat berbeda ke setiap khalayak, sesuai dengan tujuan dari komunikasi massa untuk memberikan efek yang menunjukkan bahwa perkembangan

teknologi komunikasi telah membuat perubahan sikap seseorang terhadap konten di media sosial.

Kehadiran media sosial mulai menggeser posisi media lama dalam penyampaian informasi. Media sosial dapat diakses kapan dan dimana saja dan juga memiliki sumber tanpa batas membuat posisi media baru semakin dominan. Misalnya media televisi yang menyampaikan informasi secara audio-visual yang mulai bersaing dengan kehadiran YouTube. YouTube adalah video online dan yang utama dari situs ini adalah sebagai media untuk mencari, melihat dan berbagi video yang asli dan cari segala penjuru dunia melalui suatu web (Budiargo,2015,h.47). YouTube didirikan pada bulan febuari 2005. Kehadiran YouTube membawa pengaruh yang sangat luar biasa terhadap masyarakat Indonesia.

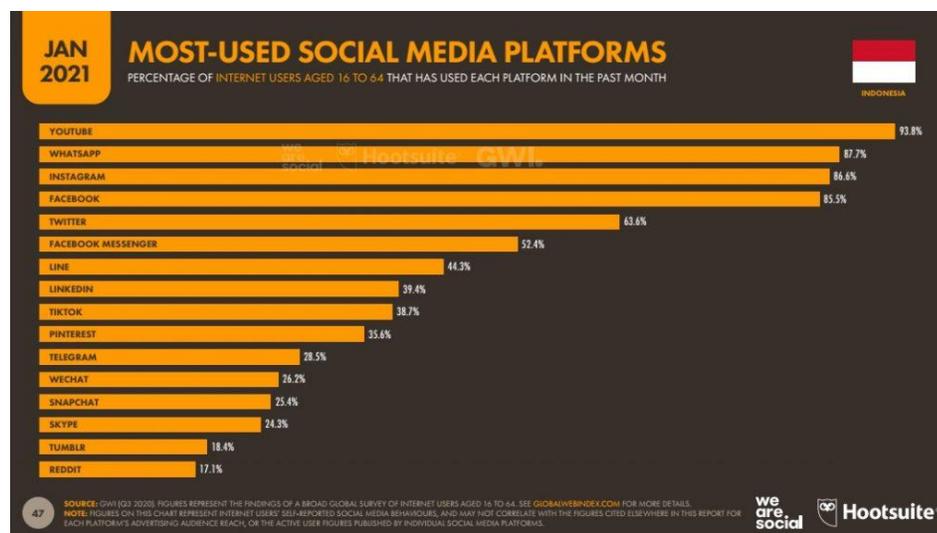
Menurut Aria (2017) menyatakan bahwa banyak alasan kenapa orang lebih suka melihat YouTube daripada TV. Kita bisa bebas memilih tema tayangan di YouTube baik itu hiburan ataupun edukasi. Kita bisa melihat hiburan seperti musik, film, komedi, dan lain-lain dan kita bias melihat tema edukasi seperti tutorial-tutorial yang ada di YouTube. Selain itu kita juga melihat tayangan informasi seperti video podcast, review mobil dan gadget. Bahkan banyak stasiun TV yang menayangkan kembali acara mereka di YouTube.

YouTube menyediakan fitur-fitur yang sangat menarik yang membuat para penggunanya begitu antusias menggunakan media sosial ini. Salah satu fitur ini adalah interaktif. Interaktif sendiri yaitu untuk membuat penonton dapat mengomentari acara

atau tayangan dan mereka yang mengunggah dapat membalas komentar tersebut. Selain itu YouTube juga menyediakan fitur *live streaming* atau siaran secara langsung. Hal inilah yang membuat seseorang tertarik menonton YouTube sehingga jumlah pengguna YouTube semakin meningkat setiap tahunnya.

Berdasarkan penelitian oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) pada Januari tahun 2021 penggunaan internet tembus 202.6 juta dari total populasi sebanyak 274.9 juta jiwa penduduk Indonesia, terkait hal ini dari banyaknya pengguna internet di Indonesia, media sosial yang sering digunakan adalah YouTube sebanyak 93,8% dari jumlah populasi. Menurut berbagai video menjadi salah satu bagian yang penting dalam kultur berinternet. Berikut dibawah ini grafik pengguna YouTube di Indonesia adalah sebagai berikut:

Gambar 1.1: Grafik Pengguna YouTube



Sumber: Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report 2021

Meskipun perkembangan zaman sudah semakin berkembang, tontonan yang masih berhubungan dengan hal-hal yang berbau mistis sangat di gemari di Indonesia. Masyarakat Indonesia cenderung masih mempercayai hal-hal yang berbau mistis. Faktor yang menunjang seseorang bisa mempercayai sesuatu karena kepercayaan terbentuk dari pengetahuan, kebutuhan, dan kepentingan.

Mistis atau mistik adalah hubungan realitas “kebatinan” dan kesadaran manusia yang lebih mengutamakan kekuatan pengindraan manusia dalam menafsirkan realitas (Bungin,2005,h.158). Menurut Solomon E. Asch (Rakhmat 2011, h.42) semakin banyak seseorang mengetahui akan semakin meningkat juga kepercayaan yang mereka miliki, karena semakin terpenuhinya informasi yang mereka dapatkan. Hal mistis memang sangat menarik khususnya dikalangan masyarakat Indonesia, karena budaya masyarakat di Indonesia masih ada yang terkait dengan hal-hal yang berbau mistis. Mereka percaya dan meyakini bahwa benda-benda keramat layaknya keris dan nenek moyang juga dapat adat istiadat yang memiliki larangan tertentu. Oleh karena itu tayangan yang memiliki genre mistik dapat menimbulkan sikap kepercayaan mengenai hal mistis yang dirasakan publik.

Saat ini tayangan-tayangan yang bergendre mistis, baik itu sinetron, serial series, maupun film sangat di minatin di Indonesia. Konten yang sedang menjadi sorotan dan sangat di gemari. Konten horor selalu meningkat seiring dengan minat dan juga jumlah penonton yang akan terus bertambah, salah satunya yang akhir-akhir ini menjadi sorotan trending di YouTube yaitu kakak beradik podcast. Oleh karena itu,

semakin banyak tayangan bergendre mistis dapat menimbulkan sikap kepercayaan akan hal mistis yang berbeda di masyarakat.



(Sumber: YouTube MOP Channel)

Media Onsu Perkasa (MOP) *Channel* merupakan portal informasi seputar dunia entertainment yang jadi sarana *One Stop Entertainment Service Dan Digital Vision*. Media Onsu Perkasa (MOP) dibangun sejak 20 juni 2018. Media Onsu Perkasa (MOP) *Channel* telah memiliki 7,68 JT *Subscriber* per tanggal 30 oktober 2021. Program-program yang ada di dalam *Channel* tersebut akan di kemas dengan konten yang edukatif, informatif, *up to date* dan ringan.

Melalui platform *YouTube* MOP *Channel* memiliki beberapa program di dalam *Channel* tersebut. MOP *Channel* menawarkan pilihan sub-*Channel* yang beragam seperti Infotainment, Bensurvive, Bensusara, Petualang Astral, Santai 1 Hari Saja, Check-In, Cuap-Cuap, Bisik –Bisik Tetangga, Hijrah Milenial, Diary Sarwendah,

MOP reaction, MOP music, MOP vlog, Cerita Mistis, behind the MOP, Dapur Bunda Sarwendah, Ok Dokter, Tante Traktir, Kakak Beradik Podcast dan berbagai konten lainnya.

Gambar 1.3 Profil Instagram Kakak Beradik Podcast



(Sumber: Instagram Kakak Beradik Podcast)

Kakak Beradik Podcast merupakan kanal yang berfokus pada konten horor yang didalamnya mengupas tentang misteri atau kejadian di suatu tempat dan mencari tau misteri apa yang ada di balik tempat tersebut. Konten horor masih mendapat tempat tinggi di masyarakat Indonesia . Tak heran kreator yang menyajikan konten misteri selalu meraih kesuksesan hingga banyak ditonton . Salah satunya konten Kakak Beradik Podcast yang di pandu oleh Ruben Onsu dan Jordi Onsu. Meski awalnya

menyajikan berbagai genre namun karena kesuksesan konten *Untold Story 1*, kini Jordi dan tim fokus dengan konten misteri setiap minggunya. Bahkan belum lama ini, salah satu konten mereka mendapat penghargaan MURI untuk “Pelopor Siaran Langsung Podcast Berbayar Genre Horor” dan “Siaran Langsung Podcast Genre Horor Penonton Terbanyak”.

Alasan penulis memilih konten Kakak Beradik Podcast, karena beberapa video yang diunggah oleh YouTube MOP Channel telah menjadi *trending topic*, salah satunya video yang di unggah secara *live streaming* 2 jam tanggal 21 november 2021, di video tersebut dilakukan secara *live streaming* di YouTube MOP Channel. Yang di pandu oleh Jordi Onsu, Frisly, Anwar, dan Bintang tamu Bella Sant. Yang membongkar kisah gelap yang ada di sekolah terbengkalai. Video yang diunggah tersebut sempat menjadi trending 1. Dan telah ditonton sebanyak 2,895,312 views. Konten Kakak Beradik Podcast selalu melakukan penelusuran secara *live streaming* selama 2 jam, hal ini menjadikan konten kakak beradik podcast menjadi konten horor yang menarik penonton karena penelusuran yang mereka lakukan yaitu secara *live streaming*. Selain mengungkap kejadian di suatu tempat yang di dipercaya akan hal-hal mistis dengan berkomunikasi secara langsung pada makhluk halus lalu menceritakan secara detail kisah makhluk tersebut kepada penonton.

Dari banyaknya penonton konten Kakak Beradik Podcast membuktikan bahwa YouTube MOP Channel ini sangat digemari oleh publik dan membuat publik dibuat penasaran dengan hal mistis yang ada. Tidak menutup kemungkinan dengan adanya

tayangan konten Kakak Beradik Podcast ini publik menjadi percaya dengan adanya hal mistis. Karena media sosial tidak hanya memberikan informasi saja, namun dapat memberikan salah satu fungsi yaitu memberikan pengaruh kepada khalayaknya. Setiap tayangan yang diunggah ke media sosial dapat mempengaruhi sikap dan pemikiran khalayak salah satunya adalah tayangan mistis yang dapat membuat khalayak mempercayai apa yang terjadi dalam tayangan tersebut.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten YouTube Kakak Beradik Podcast terhadap sikap kepercayaan akan hal mistis. Dalam penelitian ini penulis mengambil responden dari penonton YouTube MOP Channel di kota Bandung. Penulis ingin mengetahui bagaimana penonton YouTube MOP Channel di kota Bandung percaya terhadap hal mistis dari tayangan Kakak Beradik Podcast tersebut. Karena masyarakat Indonesia masih banyak sekali percaya terhadap hal mistis terlebih lagi tayangan konten Kakak Beradik Podcast dijadikan bukti bahwa suatu hal mistis terjadi di tempat tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk meneliti dan membahas bagaimana tayangan konten YouTube kakak beradik podcast mempengaruhi kepercayaan penonton akan hal mistis dengan mengangkat judul “Pengaruh Konten YouTube Kakak Beradik Podcast Terhadap Sikap Kepercayaan Akan Hal Mistis (Studi Kuantitatif Pada Penonton YouTube MOP Channel Di Kota Bandung)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh konten YouTube kakak beradik podcast terhadap sikap kepercayaan akan hal mistis?

1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang sudah dijelaskan, maka identifikasi masalah dari penelitian ini adalah Seberapa besar pengaruh konten YouTube kakak beradik podcast terhadap sikap kepercayaan akan hal mistis?

1.4 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang dikemukakan tersebut, maka dari tujuan dari penelitian ini adalah Mengetahui seberapa besar pengaruh konten YouTube kakak beradik podcast terhadap sikap kepercayaan akan hal mistis.

1.4.2 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat berguna untuk pengembangan suatu ilmu. Berkaitan dengan judul penelitian, maka penelitian ini menjadi kegunaan teoritis dan kegunaan praktis, yang secara umum mampu memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi.

1.4.2.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat berupa ilmu komunikasi yang telah dipelajari selama perkuliahan dan juga memberikan referensi bagi penelitian lainnya yang akan meneliti sebuah fenomena yang serupa atau seputar masalah yang sama.

1.4.2.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, dan wawasan serta pengetahuan penulis tentang pengaruh konten YouTube kakak beradik podcast terhadap sikap kepercayaan akan hal mistis.