

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. 2017. *Dasar Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Alfiana Nurul Hidayah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk di Toko Hardware Clothing Paragon Mall Semarang, *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, Vol. 2, Nomor 3.
- Anugrah Janwar Tunis, Sopa Martina. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada The Secret Factory Outlet. *ejournal.bsi.ac.id*. Vol, 02, No.02.
- Ardanis Fitri Pitaloka. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Rabbani Jakarta Utara, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 7*.
- Asif Mehmood. 2017. *Journal of Public Administration and Governance* ISSN 2161- 7104 2014, Vol. 4, No. 3 2017.
- Basrah S, M Aulia, M Rizan 2017. Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga futsal Adidas di wilayah Jakarta Timur. *Jurnal EMB, riset ekonomi*. Vol 03, No.3.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Christina Whidya Utami. 2016. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta
- Cynthia Walintukan Willem J.F. Alfa. 2018. Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Bellagio Di Manado, *Jurnal EMB, riset ekonomi dan akuntansi*, Vol. 03, Nomor 3..
- Daryanto. 2016. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Gava Media. Yogyakarta
- Debora Kaharu. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ellen queen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5 Nomor 3.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung
- Djaslim Saladin. 2016. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung
- Eric Anderson Prawiro dan Adrian Aprilia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tas VN Vleathergoods,

- Jurnal Manajemen, Volume 3, Nomor 5 Fandy Tjiptono. 2018. *Service Quality & Satisfaction*, Edisi ke-4. CV Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-4. Andi. Yogyakarta.
- Husein Umar. 2016. *Riset Pemasaran Dan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2018. *Marketing Management*. 14th Edition. Pearson: Education, Inc (Bob Sabran M.M) Erlangga. Jakarta
- Leonardus Himawan¹ and Dibia Abduh². 2017. Analysis of Sales Promotion for Online Purchasing Decisions for Teenagers in Indonesia Case Study of the Apparel Industry. *International Journal of I J A B E R*, Vol. 13, No. 7 2017.
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran jasa*, Edisi III. Salemba Empat. Jakarta.
- Munandar dan Chadafi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Elook Collection, *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol. 5, Nomor 2.
- Munandar dan Chadafi. 2016. Pengaruh kualitas produk, promosi penjualan, Kepercayaan, dan Terhadap Keputusan Pembelian Elook Collection *Jurnal Visioner & Strategis* Vol. 5 No.2.
- Rafli Dzulfiqar dan Dinda Zuliestiana 2017. Pengaruh Advertising Dan Sales Promotion Melalui Media Sosial “Instagram” Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Official Store Pot Meets Pop Bandung). *e-Proceeding of Management* : Vol.4, No.2
- Rambat Lupiyoadi. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat (IV). Jakarta.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Robert Gain, Christian Herdinata, dan Krismi Budi Sienatra. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Voids Shirt, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2, Nomor 2.
- Sayandeep Chandra, Subhankar Mazumdar. 2018. Impact of sales promotional tools on the consumers buying behaviour: Study related with apparel retailing business. *International Journal of Applied Research* 4(10): 23-29.

- Sisilia Oktavia Umboh. 2017. *Study of the Effect of Sales Promotion on Consumer Purchasing Decisions on Products at Paragon Mall Semarang Clothing Hardware Stores.* Jurnal EMBA 1096 Vol.3 No.1 Maret.
- Sofjan Assauri, 2016. *Manajemen Pemasaran.* Raja Grafindo. Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* PT. Alfabeta. Bandung.
- Suhardi. 2018. Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya. In: Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya. Gava Media, Yogyakarta.
- Sujarweni, Wiratna. 2016. *SPSS Untuk Penelitian.* Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Universitas Pasundan. 2020. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian, Universitas Pasundan, Bandung.