

ABSTRAK

Dengan masuknya diplomasi Hallyu ke Indonesia oleh Korea Selatan yang bertujuan tidak hanya untuk membangun citra baik negaranya akan tetapi juga bertujuan untuk menjadikan Indonesia sebagai pasar strategis untuk berbagai produk asal negaranya, Mulai dari produk hiburan, sampai kosmetik dan skincare. Dengan memasukkan konten-konten guna tujuan promosi yang berisikan produk asli negaranya dalam bentuk budaya populer Hallyu seperti drama, film dan lainnya yang mana membuat ketertarikan oleh masyarakat Indonesia terhadap produk-produk yang ditawarkan oleh Korea Selatan. Yang dalam fokus kali ini adalah produk kosmetik yang merupakan suatu kebutuhan terutama bagi para wanita untuk tampil percaya diri, berpenampilan baik serta untuk memiliki wajah yang bersih dan sehat yang mana berimbas pada dinamika pasar kosmetik di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari bentuk diplomasi Korea Selatan melalui Hallyu, mengetahui bagaimana kondisi pasar kosmetik di Indonesia, serta mengetahui bagaimana implikasi dari diplomasi Hallyu terhadap meningkatnya ekspor produk kosmetik Korea Selatan di Indonesia.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan teknik studi kepustakaan dengan melakukan penelaahan terhadap data-data yang bersifat kredibel mengenai topik penelitian yang diambil. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan model analisis interaktif dengan menyaring data yang diperlukan dan menyajikannya dengan cara deskriptif sesuai dengan fokus dan tujuan penelitian, dan terakhir adalah menyusun analisis akhir yang berbentuk laporan hasil penelitian. Hipotesis dari penelitian ini adalah “ Dengan diplomasi Hallyu yang dilakukan Korea Selatan di Indonesia dengan mendorong peredaran konten-konten Hallyu maka berdampak terhadap peningkatan ekspor produksi kosmetik Korea di Indonesia yang ditandai dengan peredaran serta maraknya penggunaan produk-produk dari Korea Selatan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia”

Yang mana dapat disimpulkan bahwasanya dengan maraknya produk kosmetik dari Korea Selatan di pasar Indonesia akibat diplomasi Hallyu dengan menggunakan para aktor-aktor yang berpengaruh mampu menarik perhatian masyarakat Indonesia sehingga mampu diterima oleh masyarakat Indonesia itu sendiri.

Kata Kunci : Diplomasi Hallyu, Kebijakan Luar Negeri, Hallyu, Korea Selatan, Budaya Populer

ABSTRACT

With the entry of Hallyu diplomacy into Indonesia by South Korea which aims not only to build a good image of the country but also aims to make Indonesia a strategic market for various products from their country, ranging from entertainment products, to cosmetics and skincare. By inserting content for promotional purposes containing the product native to their country in the form of Hallyu popular culture such as drama, films and others which make Indonesian people interested in the products offered by South Korea. The focus this time is cosmetic products which are a necessity, especially for women to appear confident, look good and have a clean and healthy face which has an impact on the dynamics of the cosmetic market in Indonesia.

This study aims to study the forms of diplomacy South Korea, through Hallyu, knows how the condition of the cosmetic market in Indonesia is, as well as knowing what are the implications of Hallyu diplomacy on increasing exports of South Korean cosmetic products in Indonesia.

In this study the author using descriptive research methods. In data collection, the author uses a literature study technique by doing review of credible data on the topic research taken. In analyzing the data, the researcher uses interactive analytical model by filtering required data and present it in a descriptive way according to the focus and purpose research, and the last is compiling a final analysis in the form of research report. The hypothesis of this research is "With South Korea's Hallyu diplomacy in Indonesia by encouraging the circulation of Hallyu content then has an impact on increasing exports of Korean cosmetic production in Indonesia which is marked by the circulation and widespread use of Korean cosmetics products from South Korea in people's daily lives Indonesia"

Which can be concluded that with the rise of cosmetic products from South Korea in the Indonesian market as a result of Hallyu diplomacy using influential actors, it is able to attract the attention of the Indonesian people so that they can be accepted by the Indonesian people themselves.

Keyword : Hallyu Diplomacy, Foreign Policy , Hallyu, South Korea, Pop Culture

RINGKESAN

Ku asupna diplomasi Hallyu ka Indonésia ku Koréa Kidul anu tujuanana lain waé pikeun ngawangun citra nagara anu hadé tapi ogé boga tujuan pikeun ngajadikeun Indonésia minangka pasar anu strategis. pikeun rupa-rupa produk ti nagarana, mimitian ti produk hiburan, kosmétik sareng perawatan kulit. Ku ngalebetkeun eusi pikeun tujuan promosi anu ngandung produk pituin nagarana dina wangun budaya populér Hallyu kayaning drama, film jeung sajabana nu ngajadikeun urang Indonesia kataji kana produk nu ditawarkeun ku Koréa Kidul. Fokus waktos ieu nyaéta produk kosmetik anu janten kabutuhan, khususna pikeun awéwé pikeun tampil percaya diri, katingali saé sareng gaduh raray anu bersih sareng séhat anu mangaruhan kana dinamika pasar kosmetik di Indonésia.

Ulikan ieu boga tujuan pikeun nalungtik wangun diplomasi Koréa Kidul, ngaliwatan Hallyu, terang kumaha kaayaan pasar kosmetik di Indonésia, ogé uninga naon implikasi diplomasi Hallyu kana ngaronjatna ékspor produk kosmetik Koréa Kidul di Indonésia.

Dina ulikan ieu pangarang ngagunakeun métode panalungtikan déskriptif. Dina ngumpulkeun data, pangarang ngagunakeun téhnik studi pustaka ku cara ngalakukeun review data kredibel dina topik panalungtikan dicokot. Dina nganalisis data, panalungtik ngagunakeun model analitik interaktif ku nyaring data diperlukeun tur nepikeunana ku cara déskriptif luyu jeung fokus jeung tujuanana panalungtikan, sarta pamungkas nyusun analisis ahir dina wangun laporan panalungtikan. Hipotesis tina ieu panalungtikan nyaéta “Kalayan diplomasi Hallyu Koréa Kidul dina Indonésia ku ngadorong sirkulasi eusi Hallyu harita boga dampak kana ngaronjatna ékspor produksi kosmétik Korea di Indonésia anu ditandaan ku sirkulasi jeung loba pamakéan kosmétik Korea. produk ti Koréa Kidul dina kahirupan sapopoé masarakat Indonésia”

Anu bisa dicindekkeun, ku ayana naékna produk kosmetik asal Koréa Kidul di pasar Indonésia akibat diplomasi Hallyu ngagunakeun aktor-aktor anu boga pangaruh, bisa narik perhatian masarakat Indonésia sangkan bisa ditarima ku masarakat Indonésia sorangan.

Kata Kunci : Diplomasi Hallyu, Kebijakan Luar Negeri, Hallyu, Korea Selatan, Budaya Populer