

## ABSTRAK

PT. Soka Cipta Niaga merupakan perusahaan yang menghasilkan produk kaos kaki, inner fashion dll. Perusahaan ini terletak di Komplek Puteraco Gading Regency Blok B1 No. 11-12, Cisaranten Endah, Kec, Arcamanik, Kota Bandung, Jawa Barat. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat permasalahan sehubungan dengan Minat Beli Konsumen yang disebabkan belum maksimalnya Inovasi Produk yang dilakukan oleh pihak PT.Soka Cipta Niaga.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan penelitian lapangan dan kepustakaan. Dalam penelitian lapangan, peneliti melakukan observasi, wawancara dan penyebaran angket kepada konsumen. Analisis data yang digunakan yaitu persamaan regresi linier sederhana, uji hipotesis, koefisien korelasi rank spearman dan koefisien determinasi.

Hasil dari pengolahan data korelasi person diperoleh sebesar 0,647 yang berarti pelaksanaan inovasi produk dengan minat beli konsumen PT.Soka Cipta Niaga mempunyai hubungan yang kuat serta hasil dari determinasi diperoleh sebesar 41,9% yang berarti memiliki pengaruh signifikan diantara variabel inovasi produk dengan minat beli konsumen.

Hambatan yang dihadapi oleh PT.Soka Cipta Niaga pada saat melakukan Inovasi Produk untuk meningkatkan Minat Beli yang pertama produk- produk baru yang yang belum sesuai dengan keinginan konsumen, kurangnya kreatifitas dalam mendesign motif, warna dan kurang variatif dalam setiap ukuran, warna dan jenis produknya, kualitas produk tidak sesuai dengan planning yang sudah di rancang.

Upaya-upaya dalam menghadapi hambatan pertama, melakukan riset terlebih dahulu untuk meyakinkan bahwa produk dengan inovasi baru tersebut dapat diterima dengan baik oleh konsumen dan lebih mengeksplor dunia fashion, khususnya fashion kaos kaki untuk mencari referensi design, warna yang sedang populer.

Saran untuk perusahaan sebaiknya bisa mengikuti zaman saat ini agar lebih *up to date*, perusahaan juga sebaiknya bisa selalu meningkatkan inovasi-inovasi baru untuk produk-produk Soka, agar konsumen tidak bosan dalam membeli produknya dan sebaiknya perusahaan bisa lebih kreatif lagi dalam hal mempersiapkan produk-produk barunya, dan jangan lupa sebelum merencanakan sesuatu terlebih dahulu melakukan riset kepada konsumen.

*Kata Kunci: Inovasi Produk*

## ABSTRACT

*PT. Soka Cipta Niaga is a company that produces socks, inner fashion, etc. The company is located at Puteraco Gading Regency Complex Block B1 No. 11-12, Cisaranten Endah, District, Arcamanik, Bandung City, West Java. Based on the results of the research, it is known that there are problems related to Consumer Buying Interest caused by the not yet maximal Product Innovation carried out by PT. Soka Cipta Niaga.*

*The research method used is a quantitative method. Data collection techniques were carried out using field research and literature studies. In field research, researchers conducted observations, interviews and distributing questionnaires to consumers. Analysis of the data used is a simple linear regression equation, hypothesis testing, Spearman rank correlation coefficient and coefficient of determination.*

*The result of processing the person correlation data is 0.647 which means the application of product innovation with consumer buying interest of PT. Soka Cipta Niaga has a strong relationship and the result of determination is 41.9%, which means that there is a significant influence between product innovation variables and consumer buying interest. and the rest is influenced by other factors.*

*Barriers faced by PT. Soka Cipta Niaga when conducting Product Innovation to increase Buying Interest, the first is new products that are not in accordance with consumer desires, lack of creativity in designing motifs, color and less varied in each size, color and type of product, and explore the world of fashion, especially socks fashion to find design references, colors that are currently popular.*

*Suggestions for companies to always be able to keep up with the current era to be more up to date, companies should also be able to always improve new innovations for Soka products, so that consumers don't get bored in buying their products and the company should be more creative in terms of preparing products. new products, and don't forget to do research before planning something to consumers or people around about the plan.*

*Keyword : Product Innovation*

## ABSTRAK

**PT. Soka Cipta Niaga mangrupikeun parusahaan anu ngahasilkeun kaos kaki, busana jero, jsb. Parusahaan anu lokasina di Kompleks Puteraco Gading Regency Blok B1 No. 11-12, Cisaranten Endah, Kacamatan, Arcamanik, Kota Bandung, Jawa Barat. Dumasar kana hasil panalungtikan, dipikanyaho aya masalah anu aya patalina jeung Minat Meuli Konsumen disababkeun ku Inovasi Produk anu can maksimal anu dilaksanakeun ku PT. Soka Cipta Niaga.**

**Métode panalungtikan anu digunakeun nya éta métode kuantitatif, téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngagunakeun panalungtikan lapangan jeung literatur. Dina panalungtikan lapangan, panalungtik ngalaksanakeun observasi, wawancara jeung ngadistribusikaeun kuesioner ka konsumen. Analisis data anu digunakeun nyaéta persamaan régrési liniér basajan, uji hipotésis, koefisien korelasi pangkat Spearman jeung koefisien determinasi.**

**Hasil ngolah data korélasi jalma nyaéta 0,647, hartina palaksanaan inovasi produk jeung minat beuli konsumen PT. Soka Cipta Niaga miboga hubungan anu kuat sarta hasil determinasi 41,9% hartina pangaruh signifikan antara inovasi produk. variabel jeung minat meuli konsumen.**

**Halangan anu disanghareupan ku PT. Soka Cipta Niaga nalika ngalaksanakeun Inovasi Produk pikeun ngaronjatkeun Minat Meuli, anu kahiji nyaéta produk anyar anu henteu luyu jeung kahayang konsumen, kurangna kréativitas dina ngarancang motif, warna. sarta kurang variatif dina unggal ukuran, warna jeung jenis produk, kualitas produk teu luyu jeung rencana anu geus dirancang.**

**Upaya dina ngungkulan hambatan kahiji, ngalaksanakeun panalungtikan samemehna pikeun mastikeun yén produk kalawan inovasi anyar bisa ditarima ku konsumén, sarta ngajalajah dunya fashion, utamana kaos kaki fashion pikeun manggihan rujukan desain, kelir nu ayeuna populér.**

**Saran pikeun pausahaan sangkan salawasna bisa nyaluyukeun jeung jaman kiwari sangkan leuwih kakinian, pausahaan ogé kudu bisa salawasna ngaronjatkeun inovasi anyar pikeun produk soka, sangkan konsumen teu bosen meuli produk maranéhanana jeung pausahaan. kudu leuwih kreatif dina hal nyiapkeun produk, produk anyar, sarta ulah poho pikeun ngalakukeun panalungtikan saméméh perencanaan hiji hal ka konsumén atawa jalma sabudeureun ngeunaan rencana.**

*Kata konci : Inovasi Produk*

