

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KAOS KAKI PADA PT SOKA CIPTA NIAGA

Oleh :

Cut Dara Sulmiyyati

NPM. 182040135

Telah disetujui/disahkan pada:

31 Mei 2022

Menyetujui :

Pembimbing

Dr. Ida Hindarsah MM.,M.Si

NIDN. 0431107301

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dr. M.Budiana S.IP., M.Si

NIDN. 0402047002

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Siti Patimah SE., M.Si

NIDN. 0407107001