

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandari (ed.); 2nd ed.).

ALFABETA, CV.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (D.

Sutopo (ed.); 02 ed.). ALFABETA.

Ryan, D., & Jones, C. (2009). Understanding digital marketing: marketing

strategies for engaging the digital generation. In *Choice Reviews Online*

(Vol. 46, Issue 10). <https://doi.org/10.5860/choice.46-5706>

Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Utomo.

### Jurnal

Alifia, H. N., & Lutfie, S. H. E. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk*

*Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada Pt. Soka Cipta*

*Niaga Pada Tahun 2018 the Effect of Price and Product Quality on*

*Purchase Decisions of Socks Product At Pt. Soka Cipta Niaga in 2018*. 4(2),

388–395.

Azkiya, A. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Dan Promosi Terhadap*

*Keputusan Pembelian Online Shopee*. 5(1), 25–36.

Dewi Komala Sari, SE., MM, Alshaf Pebrianggara, SE., MM, Mas Oetarjo, SE.,

M. B. (2021). *Digital Marketing* (M. D. K. . M. Tanzil Multazam (ed.); 01

ed.).

Elbahar, C., & Syahputra. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap

Keputusan Pembelian Di Kadatuan Koffie. *E-Proceeding of Management*,

8(2), 1244–1251. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>

Fauziyyah, J. (2020). Pengaruh Digital Marketing dan Price Rate terhadap Keputusan Pembelian pada situs jual beli Online (studi kasus pada E-commerce Website Hijup). *Masters Thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1–19. [http://digilib.uinsgd.ac.id/30366/4/4\\_bab1.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/30366/4/4_bab1.pdf)

Khoziyah, S., & Lubis, E. E. (2021). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection. *Jurnal Ilmu Komunikasi* /, 10(1), 39–50.

Mewoh, F. M., Tampi, J. R. E., Mukuan, D. D. S., Ilmu, J., & Bisnis, A. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1).

Susyanti, J. (2020). *Prodi manajemen*. 166–182.