

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	23
1.5 Lokasi dan lamanya Penelitian.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR.....	26
2.1. Pengertian Pemasaran.....	26
2.1.1 Pengertian Pemasaran	26
2.2 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	29
2.2.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	29
2.2.2 Dimensi <i>Digital Marketing</i>	30
2.3 Keputusan Pembelian	32
2.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	32

	11
2.3.2 Jenis-jenis Keputusan Pembelian	33
2.3.3 Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian	35
2.4 Penelitian Terdahulu.....	35
2.5 Kerangka Pemikiran	38
2.6 Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Metode Penelitian.....	46
3.1.1 Paradigma Penelitian	46
3.1.2 Metode Penelitian yang Digunakan.....	47
3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi variabel.....	47
1. Variabel penelitian yang Digunakan.....	47
2. Operasional Variabel.....	48
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data	50
1. Data Primer	50
2. Data Sekunder	54
3.1.5 Teknik Analisis Data	54
1. Uji Validitas Instrumen	55
2. Uji Reliabilitas Instrumen	55
3. Regresi Linier Sederhana	57
3. Koefisien Korelasi Rank Spearman	59
4. Analisis Koefisien Determinasi	59

5. Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	62
4.2 Kondisi <i>Digital Marketing</i> Di PT Soka Cipta Niaga	116
4.3 Kondisi Keputusan Pembelian Di PT Soka Cipta Niaga	128
4.4 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Di PT Soka.....	143
4.5 Hambatan dan Upaya dalam hal melakukan Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	155
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN.....	161