

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Strategi Komunikasi Radio MGT Bandung dina Era Média énggal Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho stratégi komunikasi anu dilaksanakeun ku MGT Radio Bandung dina jaman média énggal pikeun tahan jeung adaptasi dina média digital pikeun nyebarkeun informasi ka masarakat Kota Bandung.

Dina ieu panalungtikan, panalungtik ngagunakeun métode panalungtikan nyaéta métode panalungtikan kualitatif kalawan pendekatan déskriptif. Anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta pikeun ngadéskripsikeun atawa ngagambarkeun stratégi komunikasi anu dilaksanakeun ku MGT Radio Bandung dina jaman média énggal ayeuna. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori stratégi komunikasi ti Hafied Cangara.

Hasil panalungtikan tina ieu panalungtikan nya éta MGT Radio Bandung dina jaman média énggal ieu ngalarapkeun stratégi komunikasi dina ngalaksanakeun kagiatan nepikeun atawa nyebarkeun informasi. Stratégi komunikasi dilaksanakeun di mimitian ti pilihan komunikator anu ngawengku kredibilitas, daya tarik jeung kakuatan. Sasaran MGT Radio Bandung nyaéta masarakat Kota Bandung. Dina panyusunan pesen dilaksanakeun ku nimbang-nimbang saha nu jadi udagan-udagan jeung nuliskeun tilu ciri-ciri pesen nya éta informatif, edukatif jeung persuasif. MGT Radio Bandung dina jaman média énggal ieu ngamangpaatkeun rupa-rupa média sapertos spanduk nangtung, média sosial sapertos Instagram, Facebook, Twitter saréng YouTube ogé website pikeun nyebarkeun informasi.

Kecap Konci: Stratégi Komunikasi, MGT Radio Bandung, Dina jaman média énggal.