

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| ABSTRACT | 4 |
| ABSTRAK | 5 |
| RINGKESAN | 6 |
| KATA PENGANTAR | 7 |
| DAFTAR ISI | 10 |
| DAFTAR TABEL | 13 |
| DAFTAR GAMBAR | 14 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 15 |
| BAB I PENDAHULUAN | 16 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 16 |
| 1.2 Fokus Penelitian/Pertanyaan Masalah..... | 23 |
| 1.2.1 Fokus Penelitian | 23 |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian | 23 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 23 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 23 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian..... | 24 |
| 1.3.2.1 Kegunaan Teoritis | 24 |
| 1.3.2.2 Kegunaan Praktis..... | 24 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 25 |
| 2.1 Kajian Literatur | 25 |
| 2.1.1 Review Penelitian Sejenis | 25 |
| 2.2 Kerangka Konseptual | 28 |
| 2.2.1 Komunikasi | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi | 30 |
| 2.2.3 Fungsi Komunikasi | 31 |
| 2.2.4 Tujuan Komunikasi | 33 |
| 2.2.5 Komunikasi Massa | 34 |
| 2.2.6 Strategi Komunikasi | 35 |
| 2.2.7 Radio | 40 |
| 2.2.8 <i>New Media</i> | 44 |
| 2.3 Kerangka Teoritis | 45 |
| 2.3.1 Teori Strategi Komunikasi Menurut Hafied Cangara | 45 |
| 2.3.1.1 Pemilihan Komunikator | 45 |
| 2.3.1.2 Target Sasaran | 46 |
| 2.3.1.3 Penyusunan Pesan | 48 |
| 2.3.1.4 Memilih Media | 49 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 51 |
| BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN | 53 |
| 3.1 Subjek, Objek dan Metodologi..... | 53 |
| 3.1.1 Subjek Penelitian..... | 53 |
| 3.1.2 Objek Penelitian | 55 |
| 3.1.3 Metodologi Penelitian | 56 |
| 3.1.3.1 Desain/Paradigma Penelitian..... | 56 |
| 3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data | 58 |
| 3.1.3.3 Rancangan Analisis Data | 60 |
| 3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian | 62 |
| 3.1.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian . | 63 |
| 3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 64 |

| | |
|---|------------|
| 3.1.5.1 Lokasi Penelitian | 64 |
| 3.1.5.2 Jadwal Penelitian..... | 65 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 66 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 66 |
| 4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian | 67 |
| 4.1.2 Strategi Komunikasi MGT Radio Bandung Di Era <i>New Media</i> | 67 |
| 4.2 Pembahasan | 83 |
| 4.2.1 Strategi Komunikasi MGT Radio Bandung di era <i>new media</i> | 83 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 111 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 111 |
| 5.2 Saran..... | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA | 115 |
| LAMPIRAN..... | 118 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1.1 Tabel Review Penelitian Sejenis..... | 23 |
| Tabel 3.1.1 Profil Informan..... | 53 |
| Tabel 3.1.2 Jadwal Penelitian | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 2.4.1 Bagan Kerangka Pemikiran..... | 59 |
| Gambar 3.1.1 Analisis Data Interactive Model Miles & Huberman..... | 67 |
| Gambar 4.2.1 Hasil Strategi Komunikasi MGT Radio Bandung di Era <i>New Media</i> | 91 |
| Gambar 4.2.2 Musisi Indonesia sebagai komunikator di akun Instagram MGT Radio Bandung..... | 94 |
| Gambar 4.2.3 Penyiar atau <i>Announcer</i> sebagai komunikator di akun Instagram MGT Radio Bandung..... | 95 |
| Gambar 4.2.4 Ruangan siaran <i>on air</i> MGT Radio Bandung..... | 105 |
| Gambar 4.2.5 <i>Standing Banner</i> MGT Radio Bandung..... | 106 |
| Gambar 4.2.6 Tampilan Media Sosial Instagram MGT Radio Bandung..... | 108 |
| Gambar 4.2.7 Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Instagram | 109 |
| Gambar 4.2.8 Tampilan Media Sosial Facebook MGT Radio Bandung | 110 |
| Gambar 4.2.9 Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Facebook..... | 111 |
| Gambar 4.2.10 Tampilan Twitter MGT Radio Bandung..... | 112 |
| Gambar 4.2.11 Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Twitter | 113 |
| Gambar 4.2.12 Tampilan <i>Youtube</i> MGT Radio Bandung..... | 114 |
| Gambar 4.2.13 Penyebaran Dokumentasi <i>Video On Air</i> Melalui <i>Youtube</i> | 115 |
| Gambar 4.2.14 Tampilan <i>Website</i> MGT Radio Bandung..... | 116 |
| Gambar 4.2.15 Penyebaran Informasi Melalui <i>Website</i> Sumber :..... | 117 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------|-----|
| Lampiran 1 | 116 |
| Lampiran 2 | 117 |
| Lampiran 3 | 118 |
| Lampiran 4 | 119 |
| Lampiran 5 | 120 |
| Lampiran 6 | 121 |
| Lampiran 7 | 122 |