

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2003). *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Adirasanti, D. M. (2021). *Strategi Komunikasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Batam Selama Masa Pandemi COVID-19*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: ARMICO.
- Budi, R. (2010). *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa Print.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- ComDom. (2010, Desember 17). *Definisi Komunikasi Massa*. Retrieved November 2021, from communicationdomain: [communicationdomain.wordpress.com/2010/12/17/definisi-komunikasi-massa/](http://communicationdomain.wordpress.com/2010/12/17/definisi-komunikasi-massa/)

- Djun, T. (2017, November 23). *Media Baru "New Media"*. Retrieved Desember 2021, from Kompasiana: [kompasiana.com/thommydjun/5a15b393ca269b2c712abe62/media-baru-new-media](https://kompasiana.com/thommydjun/5a15b393ca269b2c712abe62/media-baru-new-media)
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hasanah, K. (2021). *Strategi Radio Citra Buana FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Irwan. (2015). *Dinamika dan Perubahan Sosial Komunitas*. Retrieved November 2021, from sarifudin.com: [sarifudin.com/020001/karya-tulis-ilmiah/47-ki0401/179-bagaimana-membuat-analisis-data-analisi-data-dapat-dilakukan-secara-interaktif](https://sarifudin.com/020001/karya-tulis-ilmiah/47-ki0401/179-bagaimana-membuat-analisis-data-analisi-data-dapat-dilakukan-secara-interaktif)
- Mulyana, D. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, A. (2020, November 1). *Teori New Media: Pengertian, Konsep dan Karakteristiknya*. Retrieved November 2021, from Qwords: [qwords.com/blog/teori-new-media/](https://qwords.com/blog/teori-new-media/)

Putri, V. N. (2018). *Strategi Komunikasi Radio Dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar Radio Tidar 84,3 FM Magelang*. Bandung: Universitas Pasundan.

Sitepu, P. (2020). *Radio Journalism - Karakteristik Radio Siaran & Penyiaran* . Retrieved from prezi.com: [prezi.com/p/rxjnw2ajqht/radio-journalism-karakteristik-radio-siaran-penyiaran/](https://prezi.com/p/rxjnw2ajqht/radio-journalism-karakteristik-radio-siaran-penyiaran/)

Sunarno, H. *Strategi Komunikasi Radio Komunitas Dalam Mempertahankan Eksistensinya*.

Zain. (2018, Mei 03). *Pengertian Eksistensi*. Retrieved Desember 2021, from Pengertian Komplit: [pengertiankomplit.blogspot.com/2018/05/pengertian-eksistensi.html](https://pengertiankomplit.blogspot.com/2018/05/pengertian-eksistensi.html)