

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penurunan konsumen tahun 2019-2021.....	4
Tabel 1. 2 Data Penurunan Pendapatan tahun 2019- 2021 .....	5
Tabel 1. 3 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	37
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i> .....	43
Tabel 3. 3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Ketepatan Waktu Dalam Pelayanan di PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung .....	56
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Perusahaan yang dapat menyediakan jasa yang sudah di janjikan pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung	57
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan yang memuaskan pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung.....	59
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan yang cepat pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung.....	61
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Kesiapan Merespon Permintaan Konsumen pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung .....	62
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Kesiapan Merespon Permintaan Konsumen pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung .....	64
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Jaminan yang Diberikan pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung.....	66
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan yang Menghadirkan Kepercayaan pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung.....	68
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Memberikan perhatian yang baik kepada Konsumen pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung.....	69
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas yang dimiliki Memiliki Daya Tarik kepada Konsumen pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung .....	71

Tabel 4. 11 Resume Jawaban Kuisisioner Variabel X (Kualitas Pelayanan).....	74
Tabel 4. 12 Nilai Bobot Standar.....	75
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai memberikan produk sesuai dengan yang ditawarkan kepada Konsumen Oleh PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung .....	77
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Merasa Nyaman Saat Menggunakan Jasa PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung.....	78
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan yang memuaskan pada PT Anugerah Bestari <i>Tour &amp; Travel</i> Bandung .....	80
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Terjangkau .....	82
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Pelayanan Sesuai Harga Yang Ditawarkan .....	83
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Harga Dapat Memberikan Citra Yang Baik Bagi Perusahaan Dimata Konsumen.....	85
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Memberikan Pelayanan yang baik kepada para konsumennya .....	87
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Memberikan Perjalanan Yang Menjanjikan.....	88
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Yang Baik Kepada Konsumen .....	90
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Yang Baik Kepada Konsumen .....	92
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Yang Baik Kepada Konsumen .....	93
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan dalam Sistem Pembayaran.....	95
Tabel 4. 25 Resume Jawaban Kuisisioner Variabel Y (Kepuasan konsumen).....	98
Tabel 4. 26 Nilai Bobot Standar.....	99
Tabel 4. 27 Hasil Analisis Variabel Item Variabel X (Kualitas Pelayanan).....	101
Tabel 4. 28 Hasil Analisis Variabel Item Variabel Y (Kepuasan Pelanggan) ....	102
Tabel 4. 29 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Variabel Item Variabel X dan Y .....	104
Tabel 4. 30 Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	105

Tabel 4. 31 Hasil Uji Hipotesis .....	108
Tabel 4. 32 Koefisien Determinasi.....	108