

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan .....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu a .....	36
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu b .....	37
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu c .....	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Bobot Pertanyaan .....	49
Tabel 3.2 Kategori Tingkat Pencapaian .....	52
Tabel 3.3 Keterangan Kriteria Interpretasi Koefisien Determinasi .....	58
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Fisik yang Berdaya Tarik .	74
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sarana dan Prasarana yang Lengkap .....	76
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Area Lingkungan yang Bersih, Nyaman dan Area Lahan Parkir Tersedia Luas .....	78
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Secara Cepat yang Dilakukan Oleh Karyawan Perusahaan Floral.id Official.....	80
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan yang Memuaskan .....	82
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan yang Responsif dan Terampil .....	84
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Karyawan yang Cepat Merespon....	86
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan yang Menghadirkan Kepercayaan.....	88
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Karyawan yang Bersikap Sopan Terhadap Pelanggan Pada Perusahaan Floral.id Official .....	90
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Karyawan yang Mampu Menjawab Pertanyaan Pelanggan .....	92
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Komunikasi yang Baik yang Dilakukan Oleh Perusahaan Floral.id Official .....	94
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Perhatian Individual Dari Perusahaan Kepada Pelanggan Floral.id Official.....	96

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Karyawan Mampu Memahami Kebutuhan Spesifik Pelanggan .....	98
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Budaya dan Demografi Dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official .....	101
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Keluarga Dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official.....	103
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official.....	104
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Motivasi dan Kebutuhan Dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official .....	107
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Kepribadian dan Gaya Hidup Dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official .....	109
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Pengetahuan Konsumen Dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official .....	111
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Persepsi konsumen Dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official .....	114
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Keterlibatan konsumen Dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official .....	116
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Pembelajaran Dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official.	118
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Faktor Kepercayaan dan Sikap dengan Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Floral.id Official .....	120
Tabel 4.24 Resume Jawaban Kuesioner Variabel X (Kualitas Pelayanan) .....	122
Tabel 4.25 Nilai Bobot Standar.....	123
Tabel 4.26 Resume Jawaban Kuesioner Variabel Y (Perilaku Konsumen).....	125
Tabel 4.25 Nilai Bobot Standar.....	126
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X (Kualitas Pelayanan) .....	128
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Y (Perilaku Konsumen) .....	128
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	130