

## ABSTRACT

*The title of this study is "THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA TWITTER USERS MOTIVES ON SATISFACTION FOLLOWERS ACCOUNT @BDNGFESS." The goal of this study was to determine how much influence the motivation for utilizing Twitter social media has on the satisfaction of the followers of the @bdngfess account.*

*This study used a quantitative approach with a regression analysis approach. The Papacharissi and Rubin media usage motive hypothesis was applied in this study, which assumes that there are factors that encourage someone to use media. The findings of completing questionnaires issued to 660 respondents who follow the Twitter account of @bdngfess were used to collect data for this study. The sampling technique utilized was purposive sampling, which is a non-probability sampling strategy. The SPSS version 26 data analysis tool was used to process the data.*

*The results of this study indicated that the motive for using media, which consists of dimensions of interpersonal utility, pass time, information seeking, and convenience, was in the good category and entertainment was in the very good category. Based on the results of the coefficient of determination test, the motivation for using media impacts the satisfaction of followers of the @bdngfess Twitter account by 73,9%, with the remaining 26,1% influenced by other factors not addressed in this study. The t-test findings revealed that the t-count value was greater than the t-table value. Thus, it can be concluded that there was a correlation between the motives for using Twitter and the satisfaction of followers of the @bdngfess Twitter account.*

**Keywords :** *Motive, Twitter, Satisfaction*

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP KEPUASAN PENGIKUT AKUN @BDNGFESS”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motif penggunaan media sosial Twitter terhadap kepuasan pengikut akun @bdngfess.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi. Teori pada penelitian ini menggunakan teori motif penggunaan media Papacharissi & Rubin yang berasumsi adanya alasan yang mendorong seseorang untuk menggunakan suatu media. Prosedur pengumpulan data pada penelitian ini diperoleh dari hasil pengisian kuesioner yang disebar kepada 660 responden pengikut akun Twitter @bdngfess. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *non probability sampling*, yaitu *purposive sampling*. Alat analisis data yang digunakan untuk mengolah data menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motif penggunaan media yang terdiri dari dimensi *interpersonal utility*, *pass time*, *information seeking*, *convenience* pada kategori baik dan *entertainment* berada pada kategori sangat baik. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 73,9% motif penggunaan media berpengaruh terhadap kepuasan pengikut akun Twitter @bdngfess. Sisanya sebesar 26,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji t diketahui nilai t hitung > dari nilai t tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara motif penggunaan media sosial Twitter terhadap kepuasan pengikut akun @bdngfess.

**Kata Kunci :** Motif, Twitter, Kepuasan

## RINGKESAN

*Panalungtikan ieu judulna “PANGARUH ALESAN PAMAKEAN MEDIA SOSIAL TWITTER NGEUNAAN KAPUASAN PANGIKUT AKUN @BDNGFESS”. Tujuan panalungtikan ieu dimaksudkeun pikeun nangtukeun sabaraha gede pangaruh alesan pamakean media sosial Twitter ngeunaan kapuasan pangikut akun @bdngfess.*

*Padika anu dipake dina panalungtikan ieu teh kuantitatif ngagunakeun analisa regresi. Teori dina panalungtikan ieu ngagunakeun teori motif penggunaan media Papacharissi & Rubin anu nganggap aya alesan yen ngadorong jalma ngagunakeun media. Data anu dikempelkeun dina panalungtikan ieu mangrupikeun hasil ngeusian angket anu disebarkeun kana 660 jalmi pangikut akun Twitter @bdngfess. Teknik sampling anu dipake nyaeta teknik sampling non probabilitas ngagunakeun teknik sampling purposive. Alat analitis anu dianggo pikeun ngolah data nganggo aplikasi SPSS versi 26.*

*Hasil tina panalungtikan ieu nunjukkeun yen alesan pamakean media anu diwangun ku dimensi hubungan antar pribadi, meakkeun wanci, neangan informasi, neangan kagenahan dina kategori sae jeung hiburan aya dina kategori sae pisan. Dumasar kana hasil tes koefisien determinasi mendakan nilai tina 73,9% alesan pamakean media ngagaduhan pangaruh kana kapuasan pangikut akun Twitter @bdngfess. Sedengkeun sesana 26,1% dipangaruhan ku faktor sanes anu henteu ditaliti dina ieu panalungtikan. Dumasar kana hasil uji t dipikanyaho yen nilai t hitung > tina nilai t tabel. Janten tiasa disimpulkeun wirehna aya pangaruh antara alesan pamakean media sosial Twitter ngeunaan kapuasan pangikut akun @bdngfess.*

**Sanggem Kunci** : Alesan, Twitter, Kapuasan