

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “IMPLEMENTASI KEGIATAN KEHUMASAN KANTOR IMIGRASI KELAS II NON TPI SUKABUMI” Implementasi *Public Relations* merupakan seluruh pelaksanaan dan peran humas yang terdapat di dalam sebuah instansi. Pemerintah yang sudah terencana dan terorganisir dengan tujuan menciptakan dan memelihara sebuah pengertian dan kepercayaan antara perusahaan dan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi kegiatan kehumasan Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Sukabumi dilakukan. Dengan proses pencarian fakta, perencanaan kegiatan, mengkomunikasikan informasi kegiatan, dan evaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori proses *public relations* Cutlip, Center, Broom yaitu menjelaskan mengenai empat langkah proses *public relations*.

Berdasarkan hasil penelitian implementasi kegiatan kehumasan Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Sukabumi, maka diperoleh hasil bahwa Humas Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Sukabumi telah melaksanakan beberapa program kegiatan yang menjadi tindakan dalam mengkomunikasikan informasi kepada publik. Hal ini telah diterapkan dengan cukup baik melalui program-program yang telah direncanakan dengan melibatkan semua *stakeholder* organisasi. Evaluasi dilakukan secara rutin menjadi tolak ukur dalam menilai tingkat keberhasilan atau kegagalan program kegiatan.

Peneliti menyarankan agar lebih ditingkatkan lagi sarana lingkungan di Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Sukabumi serta menambah jumlah sumber daya manusia yang mempunyai di bidang jurnalistik dan IT untuk memberikan kepuasan pelayanan publik yang lebih baik.

Kata kunci: Implementasi, Humas, Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Sukabumi

## **RINGKESAN**

*Judul dina ieu panalungtikan nyaéta “KAGIATAN PERS PELAKSANAAN KANTOR IMIGRASI KELAS II NON TPI SUKABUMI” Palaksanaan Humas nya éta sakabéh palaksanaan jeung peran Humas dina hiji instansi. Pamaréntah anu geus direncanakeun jeung diatur kalawan tujuan pikeun nyiptakeun jeung ngajaga pamahaman jeung kapercayaan antara pausahaan jeung masarakat.*

*Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha dilaksanakeunana kagiatan humas di Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Kota Sukabumi. Kalawan prosés néangan fakta, ngarencanakeun kagiatan, nepikeun informasi kagiatan, jeung meunteun kagiatan anu geus dilaksanakeun.*

*Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif kalayan téhnik ngumpulkeun data dina wangun observasi, wawancara mendalam, jeung dokuméntasi. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori prosés humas Cutlip, Center, Broom, anu ngajelaskeun opat léngkah prosés humas.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan ngeunaan palaksanaan kagiatan humas di Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Kota Sukabumi, katitén yén Humas Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Kota Sukabumi geus ngalaksanakeun sababaraha kagiatan program anu jadi tindakan. dina nepikeun informasi ka masarakat. Hal ieu dilaksanakeun kalawan cukup hadé ngaliwatan program-program anu geus direncanakeun ku cara ngalibetkeun sakumna stakeholder organisasi. Évaluasi dilaksanakeun sacara rutin minangka patokan dina meunteun tingkat suksés atawa gagalna kagiatan program.*

*Panalungtik narékahan sangkan fasilitas lingkungan kudu dironjatkeun deui di Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Kota Sukabumi jeung nambahan jumlah SDM anu mumpuni dina widang jurnalistik jeung IT pikeun méré kasugemaan palayanan masarakat anu hadé.*

*Konci: Palaksanaan, Humas, Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Kota Sukabumi*

## **ABSTRACT**

*This study entitled “THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN THE IMMIGRATIONS OFFICE CLASS II NON TPI SUKABUMI” The Implementation of Public Relations is the entire implementation and role of public relations contained in an agency. A government that has been planned and organized with the aim of creating and maintaining an understanding and trust between companies and society.*

*The purpose of this research is to find out how the implementation of public relations activities in the Class II Immigration Office Class II Non TPI Sukabumi is carried out. With the process of finding facts, planning activities, communicating information on activities, and evaluating activities that have been carried out.*

*This research uses a qualitative descriptive method with data collection techniques in the form of observation, in-depth interviews and documentation. The theory used in this research is the theory of the public relations process Cutlip, Center, Broom, which explains the four steps of the public relations process.*

*Based on the results of the research on the implementation of public relations activities in Immigration Office Class II Non TPI Sukabumi, it was obtained that the Public Relations in Immigration Office Class II Non TPI Sukabumi had implemented several program activities that became actions in communicating information to the public. This has been implemented quite well through programs that have been planned by involving all stakeholders of the organization. Evaluation is carried out on a regular basis as a benchmark in assessing the level of success or failure of program activities.*

*The Researcher suggests that environmental facilities should be further improved in the Immigration Office Class II Non TPI Sukabumi and increase the number of qualified human resources in the fields of journalism and IT (Information and Technology) to provide better public service satisfaction.*

*Keywords: Implementation, Public Relations, Immigration Office Class II Non TPI Sukabumi*