

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Alo, Liliweri. (2004). *Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung : Mandar
Maju

Arsyad, Azhar. (2013). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Grafindo
Persada.

Effendi, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*.
Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Littlejohn, Stephen W., dan A, Foss Karen. (2014). *Theoris Of Human
Communication* . Jakarta: Salemba Humanika.

Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT
RemajaRosda Karya.

Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT
Remaja Rosda Karya.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya
dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif
dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supraja, Muhamad., dan Al Akbar, Nuruddin. (2020). Alfred Schutz :

Pengarusutamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial.

Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Internet:

Berita Hari Ini. (2021). Pengertian Komunikasi Berdasarkan Pendapat Para Ahli.

Melalui <https://kumparan.com/berita-hariini/pengertian-komunikasi-berdasarkan-pendapat-para-ahli-1v1CcPCu7SU> diakses pada tanggal 20 Oktober 2021.

Trikinet. (2017). Apa Itu Tiktok. Melalui <https://trikinet.com/post/apa-itu-tik-tok/>

Diakses pada tanggal 15 November 2021.

Mefita Silvi., dan Yulianto Much. (2018). Fenomena Gaya Hidup Selebgram (Studi

Fenomenologi Selebgram Awkarin). Diperoleh melalui <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21985>

Ningsih, Kurnia. (2014). Komunikasi Anak Jalnan (Studi Fenomenologi Terhadap

Anak Jalanan di Kota Makasar). Diperoleh melalui <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/10272/>

Nova Audina Hutagaol, Christy. (2019). Fenomena Endorse di Media Sosial

Instagram dalam Masyarakat Konsumen. Diperoleh melalui <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14941/150901039.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Oktaheriyani, Desy., Ali Wafa, M., Shadiqien, Shen. (2020). Analisis Perilaku

Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok. Melalui <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3504/1/JURNAL%20ARTIKEL%20DESY%20OKTAHERIYAN>

I-dikonversi.pdf diakses pada tanggal 28 Oktober 2021

Rambatian Rakanda, Damas. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Diri Generasi Z Di Desa Cawas. Diperoleh melalui <http://eprints.upnyk.ac.id/22566/5/Skripsi%20Full.pdf>

Sri Febriani, Anisa. (2017). Fenomena Aplikasi Media Sosial Bigo Live (Live Streaming) Di Kalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan. (Skripsi, Universitas Pasundan Bandung). Diperoleh melalui https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository/132050158%20ANNISA%20SRI%20F_encrypt.pdf