

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABTRACT.....	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	4
1.2.1 Fokus Penelitian	4
1.2.2 Pertanyaan penelitian.....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	5
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Literatur	6
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	6
2.2 Kajian Konseptual	12
2.2.1 Komunikasi	12
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	12
2.2.1.2 Unsur Komunikasi	13
2.2.1.3 Prinsip Komunikasi.....	15
2.2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	16

2.2.1.5 Fungsi Komunikasi	17
2.2.1.6 Proses Komunikasi.....	19
2.2.2 Media.....	20
2.2.2.1 Definisi Media	20
2.2.2.2 Jenis – Jenis Media	21
2.2.2.3 <i>New Media</i>	22
2.2.2.4 Internet	24
2.2.2.5 Media Sosial	24
2.2.2.6 Jenis – Jenis Media Sosial	27
2.2.2.7 Fungsi Media Sosial.....	28
2.2.2.8 Karakteristik Media Sosial	28
2.2.3 Fenomenologi.....	30
2.2.3.1 Fenomenologi Alfred Schutz.....	30
2.2.4 Pengertian Media Sosial TikTok.....	31
2.2.4.1 Gambaran Media Sosial Tiktok	31
2.2.4.2 Fitur - Fitur Media Sosial TikTok.....	32
2.2.4.3 Cara Penggunaan Media Sosial TikTok.....	36
2.3 Kerangka Teoritis	38
2.4 Kerangka Pemikiran	40
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Subjek Penelitian	43
3.2 Objek Penelitian	43
3.3 Metodologi Penelitian.....	44
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	45
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	45
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	49
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	50
3.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	51
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	51
3.5.1 Lokasi Penelitian	51
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Profil Informan.....	54
4.1.2 Deskripsi Informan.....	55
4.1.3 Motif Penggunaan Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas	56
4.1.4 Tindakan Penggunaan media sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu komunikasi FISIP UNPAS	68
4.1.5 Makna Penggunaan Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS	78
4.2 Pembahasan Penelitian	90
4.2.1 Motif Yang Dilakukan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS dalam menggunakan media sosial TikTok	93
4.2.2 Tindakan yang dilakukan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS dalam menggunakan Media Sosial TikTok.....	95
4.2.3 Makna Pengguna Media Sosial TikTok Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian Sejenis	9
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian	52
Tabel 4.1	Profil Informan	54
Tabel 4.2	Tabulasi Hasil Wawancara Motif Penggunaan Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS	63
Tabel 4.3	Tabulasi Hasil Wawancara Tindakan Penggunaan Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS	73
Tabel 4.4	Tabulasi Hasil Wawancara Makna Penggunaan Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo TikTok	31
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Motif Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS dalam Menggunakan Media Sosial TikTok	67
Gambar 4.2 Tindakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS dalam Menggunakan Media Sosial TikTok	77
Gambar 4.3 Makna Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS dalam Menggunakan Media Sosial TikTok	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	104
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	106
Lampiran 3. Dokumentasi	121
Lampiran 4. Akun Tiktok Informan	124