

DAFTAR PUSTAKA

- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahas Honda Tangerang. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614–3747. <https://bmspeed7.com>
- Hafid Usman(1), K. R. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE LAZADA DI CIKARANG SELATAN Hafid. *Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 53(9), 14.
- Hurriyati, Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ishak, M., & Waworuntu, A. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Ballaparang Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen ...*, 1(2), 2715–4920.
<http://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/430>
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 3(1), 21. <https://doi.org/10.30588/jmp.v3i1.85>
- Mulyadi. (2007). Universitas Kristen Maranatha. *PENGARUH PEMBERIAN TEPUNG TEMPE KEDELAI (Glycine max (L.) Merrill) SELAMA MASA PREPUBERTAL TERHADAP VIABILITAS SPERMATOZOA MENCIT JANTAN*

GALUR SWISS WEBSTER Antonius, 5(1983), 39–40.

Munparidi. (2012). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Pelatihan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Musi Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VII, Mei 2012 ISSN: 2085-1375 pengetahuan*, 47–54. jurnal.polsri.ac.id

Padjari, I., Sundari, R. S., & Umbara, D. S. (2021). Hubungan Antara Peran Penyuluh Pertanian Dengan Partisipasi Petani Dalam Usahatani Padi Hitam Di Kelurahan Cikalang Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1537.
<https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5486>

Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(1), 70–90.
<https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.147>

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; Alfabeta

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung; Alfabeta

Taupik Ismail. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA*

(Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), 5(1), 1124–1135.

Tjiptono, Fandy. 2017. Ph.D dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik Edisi3*.

Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta

Yang, F. F. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan

Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Riset Bisnis Dan*

Manajemen, 4(3), 445–460.