

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1	Paradigma Penelitian	27
Gambar 4.1	Logo <i>Coffee Shop</i> Beda Cerita	41
Gambar 4.2	Struktur Organisasi	42
Gambar 4.3	Garis Kontinum Variabel X.....	66
Gambar 4.4	Garis Kontinum Variabel Y.....	77
Gambar 4.5	Paradigma Hasil Penelitian.....	86