

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Perilaku Pengguna Fitur *Close Friend* Media Sosial Instagram di Kota Bandung” dengan sub judul studi Dramaturgi Perilaku Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Pengguna Fitur *Close Friend* Media Sosial Instagram di Kota Bandung. Dimana subjek dalam penelitian ini berjumlah 10 orang sebagai informan inti dan ibu Rahmi Aini M.Psi yang merupakan salah satu dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung sebagai informan ahli.

Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mengidentifikasi perilaku dan karakter mahasiswa saat ini khususnya di kehidupann bersosial media di Instagram. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana panggung depan (*front stage*), panggung belakang (*back stage*) dan manajemen kesan (*impression management*) mahasiswa perguruan tinggi swasta di Kota Bandung yang aktif menggunakan fitur *Close Friend* media sosial Instagram.

Penelitian ini menggunakan teori Dramaturgi yang diperkenalkan oleh Erving Goffman. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa tahapan proses data yaitu studi literatur dan studi lapangan yang terdiri dari wawancara mendalam, observasi, analisis, dokumentasi dan triangulasi data.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa media sosial Instagram menjadi panggung sandiwara bagi penggunanya. Hal ini dilakukan oleh mahasiwa perguruan tinggi swasta di Kota Bandung untuk menciptakan, menampilkan dan mendapatkan kesan yang sesuai dengan minat dan tujuannya melalui berbagai aktivitasnya di Instagram. Lebih lanjut, manajemen kesan yang dilakukan mahasiswa yang ditunjukkan melalui aktivitasnya di Instagram berupa foto dan video singkat antara lain kegiatan keseharian dan produktivitas bersama rekan kerja, teman-teman dan keluarga dengan menampilkan sisi terbaik dan positif dari setiap mahasiswa di panggung depannya. Di panggung belakang mahasiswa bisa lebih menampilkan sisi diri sendiri dan tampil apa adanya.

Saran yang ingin disampaikan peneliti terkait dengan penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana mengekspresikan diri, peneliti menyarankan agar lebih bijaksana dalam menggunakan media sosial dan akan lebih bijaksana dalam menggunakan dan memanfaatkan media sosial itu sendiri, selain itu menampilkan diri di publik Instagram sebaaiknya sesuai dengan minat dan tujuan personal untuk kenyamanan pribadi dan orang lain.

Kata kunci: Dramaturgi, Panggung Depan, Panggung Belakang, Manajemen Kesan.

ABSTRACT

This research is entitled "User Behavior of Instagram Social Media Close Friend Feature in Bandung City" with the subtitle of Dramaturgy Study of Student Behavior in Private Higher Education Users of Instagram Social Media Close Friend Feature in Bandung City. Where the subjects in this study amounted to 10 people as core informants and Mrs. Rahmi Aini M.Psi who is one of the lecturers of Communication Studies at Pasundan University Bandung as an expert informant.

The purpose of the preparation of this thesis is to identify the behavior and character of current students, especially in social media life on Instagram. This research was conducted to find out how the front stage, back stage and impression management of private university students in Bandung are actively using the Instagram social media Close Friend feature.

This research uses Dramaturgy theory which was introduced by Erving Goffman. The method used in this research is descriptive qualitative method. In this study, researchers used several stages of data processing, namely literature studies and field studies consisting of in-depth interviews, observation, analysis, documentation and data triangulation.

From the results of the research that has been done, it can be concluded that Instagram social media is a stage for its users. This is done by private university students in the city of Bandung to create, display and generate impressions that match their interests and goals through their various activities on Instagram. Furthermore, impression management carried out by students is shown through their activities on Instagram in the form of photos and short videos, including daily activities and productivity with colleagues, friends and family by showing the best and positive side of each student on the front stage. On the back stage, students can show their own side and appear as they are.

The suggestion that the researcher wants to convey is related to the use of Instagram social media as a means of expressing oneself, the researcher suggests being wiser in using social media and being wiser in using and utilizing social media itself, in addition to presenting themselves in public on Instagram as best as they can according to their interests and interests. personal goals for personal comfort and others.

Keywords: Dramaturgi's, Front Stage, Back Stage, Impression Management.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Paripolah Pamaké Fitur Rakan Deukeut Média Sosial Instagram di Kota Bandung” kalayan subjudul Studi Dramaturgi Perilaku Siswa Di Perguruan Tinggi Swasta Pamaké Fitur Rakan Dekat Média Sosial Instagram di Kota Bandung. Dimana subjek dina ieu panalungtikan jumlahna 10 urang salaku informan inti jeung Ibu Rahmi Aini M.Psi anu mangrupa salah sahiji Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung salaku informan ahli.

Tujuan disusunna ieu skripsi nyaéta pikeun mikanyaho paripolah jeung karakter siswa kiwari hususna dina kahirupan média sosial di Instagram. Ieu panalungtikan dilaksanakeun pikeun mikanyaho kumaha panggung hareup, panggung tukang, jeung manajemen kesan siswa perguruan tinggi swasta di Kota Bandung aktip ngagunakeun fitur babaturan deukeut média sosial Instagram.

Ieu panalungtikan ngagunakeun tiori Dramaturgi anu diwanohkeun ku Erving Goffman. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta métode déskriptif kualitatif. Dina ieu panalungtikan, panalungtik ngagunakeun sababaraha tahapan ngolah data, nya éta studi pustaka jeung studi lapangan anu ngawengku wawancara jero, observasi, analisis, dokuméntasi jeung triangulasi.

Tina hasil panalungtikan anu geus dilakukeun, bisa dicindekkeun yén média sosial Instagram mangrupa tahap pikeun pamakéna. Hal ieu dilakukeun ku mahasiswa universitas swasta di Kota Bandung pikeun nyieun, mintonkeun jeung ngahasilkeun tayangan anu luyu jeung kapentingan jeung tujuan maranéhanana ngaliwatan rupa-rupa kagiatan maranéhanana di Instagram. Satuluyna, manajemen kesan anu dilaksanakeun ku siswa dipintonkeun ngaliwatan kagiatanana di Instagram dina wangun poto jeung vidéo pondok, kaasup kagiatan sapopoé jeung produktivitas jeung kolega, babaturan jeung kulawarga kalayan némbongkeun sisi pangalusna jeung positif unggal siswa dina panggung hareup. Dina panggung tukang, siswa bisa némbongkeun sisi sorangan sarta muncul sakumaha aranjeunna.

Saran anu hayang ditepikeun ku panalungtik téh aya patalina jeung pamakéan média sosial Instagram salaku sarana pikeun ngaéksprésikeun diri, panalungtik nyarankeun sangkan leuwih wijaksana dina ngagunakeun média sosial sarta leuwih wijaksana dina ngagunakeun jeung ngamangpaatkeun média sosial sorangan, salian ti nampilkeun diri dina publik dina Instagram sabisa-bisa nurutkeun kapentingan jeung kapentingan maranéhanana.tujuan pribadi pikeun kanyamanan pribadi jeung sajabana.

Kecap konci: dramaturgi, panggung hareup, panggung tukang, manajemén kesan.