

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
<i>RINGKESAN</i> .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	5
1.2.1 Fokus Penelitian .....	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II .....	8
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	8
2.1 Kajian Literatur .....	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis .....	8
2.2 Kerangka Konseptual .....	13
2.2.1 Media Baru .....	13
2.2.1.1 Ciri-ciri Media Baru .....	14
2.2.1.2 Manfaat Media Baru .....	15
2.2.1.3 Komponen Media Baru .....	17
2.2.1.4 Aplikasi Media Baru .....	17
2.2.2 Media Sosial .....	18
2.2.2.1 Karakteristik Media Sosial .....	21
2.2.2.2 Jenis-jenis Media Sosial .....	22
2.2.2.3 Fungsi Media Sosial .....	28

2.2.2.4 Peran Media Sosial .....	29
2.2.2.5 Manfaat Media Sosial .....	30
2.2.3 Instagram .....	32
2.2.3.1 Fitur Instagram.....	34
2.2.3.2 Fitur <i>Close Friend</i> .....	43
2.2.4 Komunikasi.....	45
2.2.5 Perilaku .....	47
2.2.5.1 Macam-macam Perilaku Manusia .....	47
2.2.6 Pengelolaan Kesan ( <i>Impression Management</i> ).....	48
2.3 Kerangka Teoritis .....	49
2.4 Kerangka Pemikiran .....	51
BAB III .....	58
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....	58
3.1 Subjek Penelitian .....	58
3.1.1 Informan Inti .....	59
3.1.2 Informan Ahli .....	60
3.2 Objek Penelitian .....	60
3.3 Metode Penelitian.....	62
3.3.1 Paradigma Penelitian .....	63
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	65
3.3.3 Rancangan Analisis Data .....	67
3.3.4 Keabsahan dan Keandalan Data .....	71
3.5 Membuka Akses Dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	72
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	73
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	73
3.6.2 Jadwal Penelitian .....	73
BAB IV .....	75
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....	75
BAB V.....	216
KESIMPULAN DAN SARAN.....	216
DAFTAR PUSTAKA .....	221
LAMPIRAN.....	223

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Media Sosial .....	21
Gambar 2.2 Media Jejaring Sosial .....	23
Gambar 2.3 Jurnal Online (Blog).....	24
Gambar 2.4 Jurnal Onlie Sederhana (Microblog) .....	25
Gambar 2.5 Media Berbagi .....	26
Gambar 2.6 Penanda Sosial.....	27
Gambar 2.7 Media Konten Bersama (Wiki) .....	27
Gambar 2.8 Logo Instagram .....	34
Gambar 2.9 <i>Close Friend</i> Instagram.....	44
Gambar 2.10 Kerangka Pemikiran .....	57
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	67
Tabel 4.1 Profil Informan.....	74
Tabel 4.1.1 Tabulasi Frekuensi Berposting Instastory Instagram.....	76
Tabel 4.1.2 Tabulasi Hasil Wawancara Penelitian.....	188

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup .....	220
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan Inti .....	221
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Informan Ahli .....	225
Lampiran 4 Jawaban Informan Inti .....	227
Lampiran 5 Jawaban Informan Ahli .....	336
Lampiran 6 Dokumentasi Informan Inti .....	343
Lampiran 7 Dokumentasi Informan Ahli .....	359
Lampiran 8 Contoh Postingan Instastory Publik Instagram .....	360
Lampiran 9 Contoh Postingan Instastory <i>Close Friend</i> Instagram .....	361