

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.
- Goffman, Erving. 1959. The Presentation of Self in Everyday Life . Doubleday Anchor: Garden City, New York
- Moleong, Lexy J. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004 Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, Fachrul. 2015. Teori-teori Komunikasi (Teori Komunikasi dalam perspektif penelitian kualitatif. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Soyomukti, Nuraini. 2017. Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumber lain :

- Jurnal milik Ali Ahmad Zainuri. (2016). Analisis Penggunaan Fitur *Close Friend* Pada Akun Kedua Instagram Menggunakan Teori Communication Privacy Management Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret.
- Jurnal milik Amelia Rugun Sirait. (2021). Spectatorial Sisterhood: Relasi Sosial Pengguna Second Account Di Instagram.
- Skripsi milik Firda Hutami Sulistiana. (2020). Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram.
- Skripsi milik Sarah Nabila Fauziyah. (2021). Perilaku Komunikasi Pengguna Fake Account di Instagram.

Sumber internet :

Referensi pemahaman teori diperoleh melalui:

<https://pakarkomunikasi.com/teori-dramaturgi> (diakses pada 25 november 2021)

Referensi pemahaman fitur *Close Friend* diperoleh melalui:

<https://gadgetren.com/2021/09/03/apa-itu-fitur-close-friend-Instagram-147286/>
(diakses pada 27 november 2021)

<https://www.sonora.id/read/422820417/inastory-dengan-fitur-close-friend-aman-dari-konsumsi-publik>

<https://www.suara.com/tekno/2021/07/31/110458/5-hal-yang-perlu-diketahui-dari-fitur-close-friend-di-Instagram> (diakses pada 17 desember 2021)

Referensi data sosial media diperoleh melalui:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> (diakses pada 17 desember 2021)

Referensi data Instagram diperoleh melalui:

<https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-Instagram-dalam-statistik/> (diakses pada 22 desember 2021)