

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Omset Dewi Butik	4
Tabel 2.1 Unsur-Unsur Pokok dalam Strategi Pemasaran	9
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 3.3 Kriteria Tingkat Pencapaian Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Ditawarkan UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung Terjangkau.....	48
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Ditawarkan UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung Terbilang Mahal.....	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Ditawarkan UMKM Baju Bekas Dewi Butik Sesuai Dengan Kualitas.....	51
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Ditawarkan UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung Bersaing Dengan Produk Sejenis.....	53
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Yang Ditawarkan UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung dengan Manfaat	55
Tabel 4.6 Resume Jawaban Kuesioner Variabel X (Penetapan Harga).....	56
Tabel 4.7 Nilai Bobot Standar.....	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Rangsangan Internal dan Eksternal Mencoba Produk UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung.....	60
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung Berdasarkan Sumber Pribadi	62
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi Melalui Sumber Komersil pada UMKM Dewi Butik Bandung.....	63
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi Berdasarkan Sumber Publik UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung.....	65
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Sumber Eksperimental pada UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung.....	67
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Jenis Produk pada UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung.....	69
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Berdasarkan Merk pada UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung	71

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Pada UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung	72
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung berdasarkan Metode Pembayaran	74
Tabel 4.17 Tanggapan Responden UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung Mengenai Kepuasan Pasca Pembelian	76
Tabel 4.18 Resume Jawaban Kuesioner Variabel Y	77
Tabel 4.19 Nilai Bobot Standar Variabel Y	78
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X.....	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Y.....	81
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	83
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	84
Tabel 4.24 Hasil Uji Rank Spearman.....	85
Tabel 4.25 Kriteria Tingkat Kekuatan Korelasi.....	86
Tabel 4.26 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.27 Hasil Uji Hipotesis	88