

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- A.Ius.Y, Triartanto. (2010). *Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Pustaka Book. Yogyakarta.
- Amirin, Tatang. M. (1986). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Amirullah, Widayat. (2002). *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang : CV. Cahaya Press.
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basuki, Sulistyو. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Berlo, David K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. Holt, Rinehart and Winston, New York
- Briggs, Asa., & Peter Burke. (2000). *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ciptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dan Schendel & Charles Hofer, Higgins. (1985). *Pengambilan Keputusan Stratejik. Untuk organisasi public dan Organisasi Non Profit*. Grasindo. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdayakarya.

- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Grant, A. E., & Wilkinson, J. S. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of the Field*. New York: Oxford University Press.
- Gunawan, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hariyanto, Ibnu. (01 April 2021). *Harsiarnas 2021, PRSSNI Ungkap Pendengar Radio Meningkat saat Pandemi*. Diperoleh melalui <https://www.inews.id/news/nasional/harsiarnas-2021-prssni-ungkap-pendengar-radio-meningkat-saat-pandemi> diakses pada tanggal 02 Desember 2021.
- Holmes, David. (2005). *Communication Theory: Media, Technology, and Society*. London: Sage publication.
- Howard, P.N., & Parks, M.R. (2012). *American Behavioral Scientist*, Vol. 45 No. 3.
- Kumparan. (12 Januari 2021). *Proses Komunikasi Menurut Para Ahli dan Fungsinya Secara Umum*. Diperoleh melalui <https://kumparan.com/berita-hari-ini/proses-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-fungsinya-secara-umum-1uxhz35IW64/1> diakses pada tanggal 07 Desember 2021.
- Little John, Foss. (2011). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika, Jakarta.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Moh. Nazir. (1988). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. M.A, P. (2015). *Ilmu Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Nurhasanah. (2018). *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. *Jurnal Interaksi*, Vol 2/2 hal 167.

- Nawawi, Hadari., & Mimi Martini. (1994). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nawawi, Hadari. (2007). *Metode penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Oktarina, Yetti., & Yudi Abdullah. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Deepublish.
- Punaji, Setyosari. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Riswandi. (2009). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Romeltea. (2 Mei 2019). Media Baru: Pengertian dan Jenis-Jenisnya. Diperoleh melalui <https://romeltea.com/media-baru-pengertian-dan-jenis-jenisnya/> diakses pada tanggal 09 Desember 2021.
- Romli, Asep Syamsul. (Editor). (2006). *Jurnalistik Praktis untuk Pemula: edisi revisi* (Edisi Ketujuh). Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Stephanie, Conney. (14 Oktober 2021). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?*. Diperoleh melalui <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all> diakses pada tanggal 02 Desember 2021.
- Stephanie & K. Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendaidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tenia, H. (2017). Pengertian media sosial. Diperoleh melalui <http://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879> diakses pada tanggal 09 Desember 2021.
- Tyas, Widy Wahyuning dalam jurnal. (2019). *Konvergensi Media di Radio Gajahmada FM Semarang*, Universitas Islam Sultan Agung. Semarang.