

Daftar Pustaka

- Agustina, A. A. (2020). *Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pada PT. Triman Pharmaceutical Industry Kab. Bandung*. 2507(February), 1–9.
- Andita, A. C. (2017). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsume (Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsumen Isopulus Di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). *Manajemen*, 1–102.
- Astuti, D. P. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*. 5–6.
- Dedi Irawan. (2009). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu). *UIN Raden Intan Lampung*, 284.
- Dwi Saputro, H. (2013). Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan pada Toko Bangunan Indah Kiat Gemilang di Kudus. *Fakultas Ekonomi*, 1–10.
- Dwi Wahyuni, C. R. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Febrian, D. (2012). Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Obat Batuk Woods’ Di Kecamatan Limbangan. *Dinamika Sains*.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/dinsain/article/viewFile/94/91>
- KUSUMANINGRUM, D. (2012). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)*. 3–18.

Mahdi, I. (2018). *Pengaruh Iklan Instagram Terhadap Minat Pengunjung Komunikafe di Makassar.*

Minati. (2017). *Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Dan Personal Selling Terhadap Peningkatan*

Penjualan Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar.

Natura, P., Di, W., & Surakarta, K. (2021). (*Effect Advertisement To Customer Loyalty Natura*

World in. 8(4), 4195–4212.

Pengaruh, A., Produk, K., & Merek, C. (2020). *Analisis pengaruh kualitas produk, citra merek, dan iklan terhadap keputusan pembelian sepatu di sports station rita supermall purwokerto.*

Reny, M. R. (2012). *Pt . Koko Jaya Prima Makassar. 1–79.*

Setyaningriani, E. D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan

Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Penumpang Shuttle PO . Sumber Alam Jurusan Semarang-Cilacap). Diponegoro Journal of Social and Politic Science, 1–7.

Simanjuntak, P. T., Kennedy, P. S. J., & Tobing, F. B. (2016). Analisis Loyalitas Pelanggan : Studi Empiris Terhadap Produk Im3 Indosat Pada Mahasiswa Feuki. *Fundamental Management Journal, 2(2), 65–72.*

Waluyo, T. (2013). Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Semarang). *Jurnal Ekonomi, 1–99.*