

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	ii
<b>MOTTO DAN DEDIKASI.....</b>	iii
<b>“Life is not about surviving the storm, but about dancing in the rain.” .....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>ABSTRACT.....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	ix
<b>BAB I.....</b>	1
<b>PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	10
<b>1.2.1 Batasan Masalah .....</b>	10
<b>1.2.2 Perumusan Masalah.....</b>	10
<b>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	10
<b>1.3.1 Tujuan Penelitian .....</b>	10
<b>1.3.2 Kegunaan Penelitian .....</b>	11
<b>BAB II .....</b>	12
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	12
<b>2.1 Literatur Review .....</b>	12
<b>2.2 Kerangka Teoritis .....</b>	14
<b>2.2.1 Korea Selatan .....</b>	15
<b>2.2.2 Pelecehan dan Kekerasan Seksual.....</b>	16
<b>2.2.3 Teori Hubungan Internasional.....</b>	17
<b>2.2.4 Gerakan Sosial Baru.....</b>	17
<b>2.2.4 Feminisme Liberal .....</b>	23
<b>2.2.5 Gerakan Sosial #MeToo.....</b>	26

<b>2.2.6 Gerakan Sosial #MeToo di Amerika .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.7 Gerakan Sosial #MeToo di Eropa.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.8 Gerakan Sosial #MeToo di Timur Tengah.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.9 Gerakan Sosial #MeToo di Afrika .....</b>	<b>30</b>
<b>2.3.0 Gerakan Sosial #MeToo di Asia Timur .....</b>	<b>31</b>
<b>2.4 Verifikasi Variabel dan Indikator .....</b>	<b>33</b>
<b>2.5 Skema dan Alur Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Tingkat Analisis .....</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Metode Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>42</b>
<b>3.5 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>42</b>
<b>3.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1 Awal Kemunculan Gerakan Sosial #MeToo di Korea Selatan .....</b>	<b>44</b>
<b>4.2 Efektifitas Gerakan Sosial #MeToo melalui Media Online.....</b>	<b>50</b>
<b>4.2.1 Media Sosial.....</b>	<b>50</b>
<b>4.2.2 Petisi Online.....</b>	<b>55</b>
<b>4.3 Gerakan Sosial #MeToo melalui Aksi Langsung.....</b>	<b>56</b>
<b>4.3.1 Protes .....</b>	<b>56</b>
<b>4.3.2 Kampanye.....</b>	<b>58</b>
<b>4.4 Dampak Gerakan Sosial #MeToo di Korea Selatan .....</b>	<b>61</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>80</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>