

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pelaksanaan suatu program berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam program pemberdayaan ekonomi masyarakat (Ecodev) dalam upaya mencapai kemandirian pelaku usaha oleh PT. Tirta Investama (Aqua) dan *Human Initiative* Jabar sebagai mitra pelaksana program di Kabupaten Subang. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan konsep *Tripple Bottom Line* (3P) oleh John Elkington (1998), bahwa tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) memberikan perhatiannya dalam peningkatan kualitas perusahaan (*profit*); memberi manfaat kepada masyarakat sekitar (*people*); menjaga kelestarian lingkungan wilayah operasi (*planet*). Penelitian ini berfokus pada pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dalam upaya pemberdayaan masyarakat yang dikemukakan oleh Sumodiningrat (1999) bahwa, “pemberdayaan masyarakat merupakan upaya untuk memandirikan masyarakat lewat perwujudan potensi kemampuan yang mereka miliki sendiri. Sejalan dengan tersebut, Bernadib mengemukakan, bahwa “Kemandirian mencakup perilaku mampu berinisiatif, mampu mengatasi masalah, mempunyai rasa percaya diri, dapat melakukan sesuatu tanpa tergantung diri terhadap orang lain”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif menggunakan analisis data primer yang berasal dari Jurnal dan data sekunder yang diperoleh berdasarkan informasi pihak pelaksana lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan studi dokumen dan studi kepustakaan (*literature review*). Analisis keabsahan data menggunakan tahapan triangulasi data, *thick and rich description*, dan *prolonged time*. Teknik analisis data menggunakan coding dan kategorisasi. Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa program pemberdayaan ekonomi masyarakat (Ecodev) PT. Tirta Investama Plant Subang menghasikan kemandirian para pelaku usaha ditandai dengan munculnya inovasi dalam mengembangkan usaha yang difasilitasi oleh *Human Initiative* Jabar sebagai fasilitator.

Kata Kunci: Pelaku UMKM, Pemberdayaan Masyarakat, Kemandirian, CSR.

ABSTRACT

This study aims to describe the implementation of a program related to corporate social responsibility or Corporate Social Responsibility (CSR) in the community economic empowerment program (Ecodev) in an effort to achieve the independence of business actors by PT. Tirta Investama (Aqua) and West Java Human Initiative as program implementing partners in Subang Regency. The concept used in this study uses the Triple Bottom Line (3P) concept by John Elkington (1998), that corporate social responsibility (CSR) pays attention to improving the quality of the company (profit); provide benefits to the surrounding community (people); maintain the environmental sustainability of the operating area (planet). This study focuses on the implementation of corporate social responsibility in an effort to empower the community which was stated by Sumodiningrat (1999) that, "community empowerment is an effort to make the community independent through realizing the potential of their own abilities. In line with this, Bernadib stated that "Independence includes the behavior of being able to take the initiative, being able to solve problems, having self-confidence, being able to do things without depending on others". This study uses a qualitative approach using primary data analysis from journals and secondary data obtained based on information from field implementers. Data collection techniques used are document studies and literature review. Analysis of the validity of the data using the stages of data triangulation, thick and rich description, and prolonged time. Data analysis techniques using coding and categorization. The results of the study revealed that the community economic empowerment program (Ecodev) of PT. Tirta Investama Plant Subang results in the independence of business actors marked by the emergence of innovations in developing businesses which are facilitated by the West Java Human Initiative as a facilitator.

Keywords: *UMKM, Community Empowerment, Independence, CSR.*

RINGKESAN

Ulikan ieu miboga tujuan pikeun ngadéskripsikeun palaksanaan program anu patali jeung tanggung jawab sosial perusahaan atawa Corporate Social Responsibility (CSR) dina program pemberdayaan ékonomi masarakat (Ecodev) dina usaha ngahontal kamandirian para palaku usaha ku PT. Tirta Investama (Aqua) jeung Inisiatif Manusia Jawa Barat salaku mitra pelaksana program di Kabupatén Subang. Konsép anu digunakeun dina ieu panalungtikan ngagunakeun konsép Triple Bottom Line (3P) ku John Elkington (1998), yén tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) merhatikeun kana ngaronjatkeun kualitas pausahaan (profit); méré mangpaat pikeun masarakat sabudeureun (jalma); ngajaga kelestarian lingkungan wewengkon operasi (planét). Ieu panalungtikan museur kana palaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dina usaha ngaberdayakeun masarakat anu ditétélakeun ku Sumodiningrat (1999) yén, “Pemberdayaan masarakat mangrupa tarékah sangkan masarakat mandiri ngaliwatan ngawujudkeun poténsi kamampuh sorangan. Luyu jeung éta hal, Bernadib nandeskeun yén “Kamerdékaan téh ngawengku paripolah bisa berinisiatif, mampuh ngaréngsékeun masalah, boga rasa percaya diri, mampuh ngalakukeun hiji hal tanpa gumantung ka batur”. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kualitatif ngagunakeun analisis data sekunder. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta studi dokumén jeung talaah Pustaka. Analisis validitas data ngagunakeun tahapan triangulasi data, pedaran kandel jeung euyeub, jeung waktu nu dipanjangkeun. Téhnik analisis data ngagunakeun coding jeung kategorisasi. Hasil panalungtikan nembongkeun yen program pemberdayaan ekonomi masarakat (Ecodev) PT. Tirta Investama Plant Subang mangaruhan kana kamandirian para palaku usaha anu ditandaan ku munculna inovasi-inovasi dina mekarkeun usaha anu disadiakeun ku Human Initiative Jawa Barat salaku fasilitator.

Kata Kunci: *UMKM, Pemberdayaan Masarakat, Kemandirian, CSR*