

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	25
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Paradigma Penelitian	41
gambar 4. 1 logo Manpuku Coffee & Eatery	61
gambar 4. 2 struktur organisasi.....	61
gambar 4. 3 Gambar Kontinum Variabel X	85
gambar 4. 4 Gambar Kontinum Variabel Y	96