

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020.

Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang menghasilkan 24 sampel perusahaan dari 53 populasi perusahaan. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis asosiatif. Analisis asosiatif terdiri dari beberapa uji yaitu pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji regresi linear sederhana, analisis korelasi dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dengan kontribusi pengaruh sebesar 37,3%. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dengan kontribusi pengaruh sebesar 56,7%. Likuiditas berpengaruh signifikan dengan kontribusi pengaruh sebesar 39,6%.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Likuiditas, Agresivitas Pajak