

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai Pengaruh Penghindaran Pajak, Mekanisme Bonus, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Transfer Pricing* pada perusahaan manufaktur yaitu sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri dan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2021. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu penghindaran pajak, mekanisme bonus, dan ukuran perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan dan *web site* www.idx.co.id. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 45 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, analisis regresi data panel dan koefisien determinasi dengan bantuan program *Econometric Views (EViews)* versi 12.

Berdasarkan hasil penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2021. Penghindaran Pajak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 20,16%. Mekanisme Bonus berpengaruh terhadap *Transfer Pricing* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 20,22%. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Transfer Pricing* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 21,13%. Sedangkan secara simultan Penghindaran Pajak, Mekanisme Bonus, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Transfer Pricing* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 61,51%.

Kata Kunci: Penghindaran pajak, mekanisme bonus, ukuran perusahaan, dan *transfer pricing*.