

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Azheri, B. (2012). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta. : Raja Grafindo.
- Ghani, M. A. (2016). *Model CSR Berbasis Komunitas-Integrasi Penerapan Tanggung Jawab Social dan Lingkungan Korporasi*. Bogor: IPB Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi ke 8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- GRI. (2016). *GRI-101 : Landasan 2016*. Global Reporting Initiative.
- Hasnati. (2014). *Komisaris Independen & Komite Audit: Organ Perusahaan yang Berperan untuk Mewujudkan Good Corporate Governance di Indonesia*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Hopkins, M. (2016). *CSR and Sustainability From the Margins to the Mainstream A Textbook*. New York: Routledge.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication A Framework for PR Practioners*. Yoygyakarta: Graha Ilmu.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Multivariat Edisi Revisi Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suaidah, Y. M. (2021). *Good Coporate governance dalam biaya keagenan pada sistem perbankan Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.

Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.

Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset .

Sumber ketentuan :

Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-305/Bej/07-2004 Tentang Peraturan Nomor I-A Tentang Pencatatan Saham Dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham Yang Diterbitkan Oleh Perusahaan Tercatat.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33 /Pojk.04/2014 Tentang Direksi Dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 11 /Pojk.04/2017 Tentang Laporan Kepemilikan Atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham Perusahaan Terbuka

Peraturan Pemerintah (PP) tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas Pasal 66 Ayat 2c.

Sumber Jurnal:

Alfariz, R., & Widiastuti., H. (2021). The Influence of Media Exposure, Managerial Ownership, and the Indonesia Sustainability Reporting Award on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure. *Atlantis Press, Advances in Economics, Business and Management Research, volume 176*.

Amalia, F. A. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Penghindaran Pajak: Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi), 4(2), 14-23*.

Andreas, H. H., & Chang, M. L. (2021). The effect of consumer proximity and media exposure on corporate social responsibility. *Int. J. Society Systems Science, Vol. 13, No. 1*.

- Arikarsita, N. W., & Wirakusuma, M. G. (2020). Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure dan Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3096-3109.
- Arnes, R. A., & Toto, R. (2020). The Effect Of Profitability, Liquidity, Firm Size And Media Exposure On Corporate Social Responsibility Disclosure In Indonesian Non Banking State-Owned Enterprises. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 103(7), 140-148.
- Asiah, N., & Muniruddin. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(2), 265-275.
- Azzahra, L. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Agrikultur, Pertambangan, Dan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Chistitama, I. H. (2018). Karakteristik Perusahaan, Consumer Proximity, Environmental Sensitivity, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
- Dias, A., Rodrigues, L. L., Craig, R., & Neves, M. E. (2018). Dias, A., Rodrigues, L. L., Craig, R., & Neves, M. E. (2018). Corporate social responsibility disclosure in small and medium-sized entities and large companies. *Social Responsibility Journal*. doi:10.1108/srj-05-2017-0090.
- Garaika, G., & Margahana, H. (2019). The Effect Composition of Board and Ownership Structure on Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From Concentrated Ownership Companies. *Opción*, 35, 1076-1099. *Recuperado a partir de*.
- Hasibuan, N. S., Fitrisia, & Wulan., M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *STRATERA : Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 167-180.
- Hasnia, H., & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah* 12(1).

- Jamil, S., Erinos N, R., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 487-503.
- Kustina, T. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri, Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 113-125.
- Nuraini, A., & Machmuddah, Z. (2021). Peran Dewan Komisaris Independen Memoderasi Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan. *Proceeding SENDI_U*, 291-295.
- Nurleni, Bandang, A., Darmawati, & Amiruddin., A. (2018). The effect of managerial and institutional ownership on corporate social responsibility disclosure. *International Journal of Law and Management*.
- Pattisahusiwa, S., & Diyanti, F. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 25-36.
- Pirmayanthi, P. T., Rustiarini, N. W., & Shinta., N. P. (2021). Pengaruh Consumer Proximity, Media Exposure, Environmental Sensitivity, Kepemilikan Institusional dan Independensi Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(3), 336-348.
- Prasethiyo, D. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 5(2).
- Purwanto, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Pemerintah, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Keluarga, dan Kepemilikan Asing terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).
- Puspitadewi, N. D., Lastiningsih, N., & Miftah., M. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Media Exposure, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic and Accounting National Seminar) (Vol 2, pp. 337-347)*.
- Rheadanti, S. D. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. 22.1: 12-25.

- Sholihin, M. R., Harnovinsah, & Aulia, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social . *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan, Volume 2, Nomer 2, September 2018 Hlm 110-130*.
- Sihombing, T. S., Banjarnahor, H., Alfionita, W., & Aruan, D. A. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Csr . *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi) vol 8 (2)*.
- Singal, P. A., & Putra, I. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
- Vivian, V., Y, W., Charlie, F., Winnie, W., Devi, D., & Rahmi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi) 4.3, 257-274*.
- Wibowo, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR. . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 9(2)*.
- Yani, N. P., & Suputra., I. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-JA (E jurnal Akuntansi) vol 30 (5) 1196-1207*.
- Yuliskayani, L., & Damayanthi, I. G. (2018). Consumer Proximity, Media Exposure, Enviromental Sensitivity, dan Profitability dalam Memengaruhi CSRddi Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi, 23(3), 1651- 1681. doi:10.24843/EJA.2018.v23.i03.p02*.
- Zulfikar, R., May, N., Suhardjanto, D., & Agustiniingsih, S. W. (2017). Independent commissioner against mandatory disclosure of financial performance as a moderating variable. *Review of Integrative Business and Economics Research, 6(3), 205*.

Sumber Lain-lain:

www.bisnis.com

www.cnbcindonesia.com

www.ekonomibisnis.com

www.globalreporting.org

www.idx.co.id.com

www.katadata.co.id

www.langgam.id

www.news.detik.com

www.suara.com

www.suarapubliknews.net