

KATA PENGANTAR

Assalamualaiakum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Media Exposure*, *Environmental Sensitivity*, Kepemilikan Institusional dan Independensi Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”** (Suatu Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020) sebagai salah satu syarat akademik kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Pasundan Bandung. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang telah menuntun umat manusia untuk selalu menjadi bersyukur atas segala nikmat yang telah diberikan-Nya. Semoga beliau selalu menjadi tauladan bagi penulis khususnya dan umumnya bagi seluruh umat manusia yang ada di muka bumi ini.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat wajib akademik kesarjanaan (S1) yang harus ditempuh pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung. Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan terimakasih karena telah menyelesaikan Penelitian ini. Penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, dan juga dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua

Bapak Enceng Tarma dan Ibu Dede Mulyati serta adik saya Anisa Herlina Fitri karena atas segala doa, kasih sayang dan dorongannya baik materil maupun moril yang tak terbatas. Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada Bapak Dr. H. Atang Hermawan, SE., M.S.I.E., Ak., selaku dosen pembimbing utama dan Bapak Dr. Ridwan, S.Pd., M.Pd., M.,Ak selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan penuh kesabaran dan kebaikan hatinya telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, dan petunjuk dalam penyelesaian penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dengan setulusnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H Eddy Jusuf Sp., M.Si., M.Kom.,I.P.U selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Dr. H. Atang Hermawan SE.,M.S.I.E,Ak., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
3. Dr. H. Juanim, S.E., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
4. Dr. H. Sasa S Suratman, S.E., M.Sc.,Ak. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak Dikdik Kusdiana, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
6. Ibu Isye Siti Aisyah, SE.,MSi.,Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung sekaligus penelaah dan penguji II.

7. Bapak Mochammad Ridwan, SE.,MSi.,Ak selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
8. Dr. Elvira Zeyn, S.E.,M.Si.,Ak selaku dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis sekaligus penelaah dan penguji I.
9. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung
10. Sahabat-sahabat saya yang telah membantu dan setia menemani penulis dalam keadaan suka maupun duka.
11. Teman–teman seperjuangan Akuntansi 2018 terimakasih atas kerja sama semangat dan selalu memberi motivasi satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena itu penulis menerima jika ada kritik dan saran agar dapat menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan kita semua umumnya. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sekali lagi kepada pihak-pihak yang telah membantu.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Agustus 2022

Penulis,

Anggita Maulani

DAFTAR ISI

MOTTO	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Praktis	14
1.4.2 Kegunaan Teoritis	15
1.5 Lokasi dan waktu penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17

2.1.1	<i>Media Exposure</i>	17
2.1.1.1	Pengertian <i>Media Exposure</i>	17
2.1.1.2	Pengukuran <i>Media Exposure</i>	19
2.1.2	<i>Environmental Sensitivity</i>	20
2.1.2.1	Pengertian <i>Environmental Sensitivity</i>	20
2.1.2.2	Pengukuran <i>Environmental Sensitivity</i>	22
2.1.3	Kepemilikan Institusional	23
2.1.3.1	Pengertian Kepemilikan Institusional.....	23
2.1.3.2	Pengukuran Kepemilikan Institusional.....	25
2.1.4	Independensi Dewan Komisaris.....	26
2.1.4.1	Pengertian Independensi Dewan Komisaris.....	26
2.1.4.2	Pengukuran Independensi Dewan Komisaris.....	28
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.5.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.5.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.1.5.3	Faktor-faktor Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	32
2.1.5.4	Ruang Lingkup pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.1.5.5	Manfaat Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.1.5.6	Pengukuran Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.1.6	Penelitian Terdahulu	45

2.2	Kerangka Pemikiran.....	60
2.2.1	Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
2.2.2	Pengaruh <i>Environmental Sensitivity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
2.2.4	Pengaruh Independensi Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
2.3	Hipotesis	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		71
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	71
3.1.1	Objek Penelitian	73
3.1.2	Model Penelitian	74
3.2	Variabel dan Operasional Variabel.....	75
3.2.1	Variabel Penelitian	75
3.2.1.1	Variabel Independen.....	75
3.2.1.2	Variabel Dependen	78
3.2.2	Operasional Variabel.....	79
3.3	Populasi dan Sampel	84
3.3.1	Populasi Penelitian	84

3.3.2	Sampel Penelitian.....	88
3.4	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	91
3.4.1	Jenis Data	91
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	92
3.5	Metode Analisis Data.....	92
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	93
3.5.1.1	<i>Media Exposure</i>	94
3.5.1.2	<i>Environmental Sensitivity</i>	94
3.5.1.3	Kepemilikan Institusional.....	95
3.5.1.4	Independensi Dewan Komisaris	96
3.5.1.5	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	97
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	98
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	99
3.6	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	103
3.6.1	Rancangan Analisis	103
3.6.1.1	Analisis Regresi Berganda	103
3.6.1.2	Analisis Korelasi	104
3.6.2	Uji Hipotesis.....	106
3.6.2.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (t-test).....	107
3.6.2.2	Uji Hipotesis Simultan (F test)	108

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	111
4.1 Hasil Penelitian	111
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	111
4.1.2 Gambaran Data <i>Media Exposure</i>	130
4.1.3 Gambaran Data <i>Environmental Sensitivity</i>	137
4.1.4 Gambaran Data Kepemilikan Institusional	143
4.1.5 Gambaran Data Independensi Dewan Komisaris	150
4.1.6 Gambaran Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	157
4.2 Pembahasan.....	166
4.2.1 Analisis Deskriptif	167
4.2.1.1 Analisis <i>Media Exposure</i>	167
4.2.1.2 Analisis <i>Environmental Sensitivity</i>	170
4.2.1.3 Analisis Kepemilikan Institusional.....	178
4.2.1.4 Analisis Independensi Dewan Komisaris.....	182
4.2.1.5 Analisis Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	185
4.2.2 Analisis Verifikatif.....	190
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik	190
4.2.2.1.1 Uji Normalitas.....	190
4.2.2.1.2 Uji Autokolerasi.....	192
4.2.2.1.3 Uji Multikolinieritas	193

4.2.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas	194
4.2.3 Analisis Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	195
4.2.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	196
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	197
4.2.3.3 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	198
4.2.4 Analisis Pengaruh <i>Environmental Sensitivity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	199
4.2.4.1 Analisis Korelasi Parsial.....	200
4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	201
4.2.4.3 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	202
4.2.5 Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	203
4.2.5.1 Analisis Korelasi Parsial.....	204
4.2.5.2 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	205
4.2.5.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	206
4.2.6 Analisis Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	207
4.2.6.1 Analisis Korelasi Parsial.....	208
4.2.6.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	209

4.2.6.3 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	211
4.2.7 Analisis Pengaruh <i>Media Exposure</i> , <i>Environmental Sensitivity</i> , Kepemilikan Institusional dan Independensi Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	212
4.2.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	212
4.2.7.2 Analisis Korelasi Simultan	214
4.2.7.3 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	215
4.2.7.4 Analisis Koefisien Determinasi Simultan	216
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	218
5.1 Kesimpulan	218
5.2 Saran	220
DAFTAR PUSTAKA	222
LAMPIRAN.....	228

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Standar GRI	37
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	79
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	84
Tabel 3. 3 Hasil <i>Purposive Sampling</i>	89
Tabel 3. 4 Sampel Penelitian	90
Tabel 3. 5 Kriteria Kepemilikan Institusional.....	96
Tabel 3. 6 Tabel Kriteria Dewan Komisaris Independen	97
Tabel 3. 7 Kriteria Penilaian Pengungkapan CSR	98
Tabel 3. 8 Teknik Dependensi Analisis Multivariat	103
Tabel 4. 1 <i>Media Exposure</i> Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2016-2020	131
Tabel 4. 2 <i>Environmental Sensitivity</i> Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2016-2020.....	138
Tabel 4. 3 Kepemilikan Insitusional Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2016-2020.....	143
Tabel 4. 4 Independensi Dewan Komisaris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2016-2020	151
Tabel 4. 5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2016-2020	157
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif <i>Media Exposure</i>	167

Tabel 4. 7 Kategori Deskriptif <i>Media Exposure</i>	169
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif <i>Environmental Sensitivity</i>	170
Tabel 4. 9 Kategori Deskriptif <i>Environmental Sensitivity</i>	178
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Kepemilikan Institusional	179
Tabel 4. 11 Kategori Deskriptif Kepemilikan Institusional	181
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Independensi Dewan Komisaris	182
Tabel 4. 13 Kategori Deskriptif Independensi Dewan Komisaris	185
Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Pengungkapan CSR	186
Tabel 4. 15 Kategori Deskriptif Pengungkapan CSR	188
Tabel 4. 16 Uji Asumsi Klasik Normalitas	191
Tabel 4. 17 Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas	193
Tabel 4. 18 Analisis Korelasi Parsial	196
Tabel 4. 19 Uji T	197
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi Parsial	199
Tabel 4. 21 Analisis Korelasi Parsial	200
Tabel 4. 22 Uji T	201
Tabel 4. 23 Koefisien Determinasi Parsial	203
Tabel 4. 24 Analisis Korelasi Parsial	204
Tabel 4. 25 Uji T	205
Tabel 4. 26 Koefisien Determinasi Parsial	206
Tabel 4. 27 Analisis Korelasi Parsial	208
Tabel 4. 28 Uji T	209
Tabel 4. 29 Koefisien Determinasi Parsial	211

Tabel 4. 30 Analisis Regresi Linier Berganda	212
Tabel 4. 31 Analisis Korelasi Simultan.....	214
Tabel 4. 32 Uji F	215
Tabel 4. 33 Koefisien Determinasi Simultan	216

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	69
Gambar 3. 1 Model Penelitian	74
Gambar 4. 1 Grafik Perkembangan <i>Media Exposure</i>	133
Gambar 4. 2 Grafik Perkembangan <i>Environmental Sensitivity</i> Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2016-2020.....	140
Gambar 4. 3 Grafik Perkembangan Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2016-2020.....	148
Gambar 4. 4 Grafik Perkembangan Independensi Dewan Komisaris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2016-2020...	154
Gambar 4. 5 Grafik Perkembangan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Manufaktur Selama Periode 2016-2020.....	163
Gambar 4. 6 <i>Normal P-Plot Regression Standarized Residual</i>	191
Gambar 4. 7 Uji Asumsi Klasik Autokorelasi.....	192
Gambar 4. 8 Grafik Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	195

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keputusan Dekan
Lampiran 2	Kartu Perkembangan Bimbingan Skripsi
Lampiran 3	Surat Keterangan Telah Mengikuti Seminar Usulan Penelitian
Lampiran 4	Lembar Perbaikan Draft Usulan Penelitian
Lampiran 5	Lembar Persetujuan Perbaikan (Revisi Skripsi)
Lampiran 6	Tabel Populasi dan Sampel
Lampiran 7	Hasil Tabulasi Setiap Variabel
Lampiran 8	Hasil Pengolahan Data Setiap Variabel Penelitian
Lampiran 9	Tabel T
Lampiran 10	Tabel F