

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pasundan (Angkatan Tahun 2018-2020)”. Fenomena masalah dalam penelitian ini yaitu angka pengangguran di Indonesia masih sangat tinggi. Minat wirausaha mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pasundan (Angkatan Tahun 2018-2020) masih rendah sebesar 3,06% mahasiswa yang memiliki minat wirausaha. Efikasi diri masih rendah sebesar 2,86% dan motivasi berwirausaha sebesar 2,93%. Hipotesis penelitian ini terdiri dari hipotesis simultan yaitu terdapat pengaruh efikasi diri dan motivasi berwirausaha terhadap minat wirausaha. Hipotesis parsial yaitu terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat wirausaha, dan pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat wirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh efikasi diri dan motivasi berwirausaha terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pasundan (Angkatan Tahun 2018-2020). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis korelasi baik secara simultan dan parsial, uji hipotesis secara simultan, parsial dan analisis koefisien determinasi baik secara simultan maupun parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat wirausaha. Berdasarkan analisis korelasi berganda efikasi diri dan motivasi berwirausaha memiliki hubungan yang kuat terhadap minat wirausaha pada mahasiswa sebesar 0,785. Besarnya pengaruh efikasi diri dan motivasi berwirausaha terhadap minat wirausaha secara simultan sebesar 61,6%. Pengaruh efikasi diri terhadap minat wirausaha pada mahasiswa sebesar 29,6%, sedangkan pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat wirausaha pada mahasiswa sebesar 32%.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, dan Minat Wirausaha

ABSTRACT

This research is entitled "The Influence of Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest in Management Study Program Students, Pasundan University (Class of 2018-2020)". The problem phenomenon in this study is that the unemployment rate in Indonesia is still very high. The entrepreneurial interest of students from the Management Study Program at Pasundan University (Class of 2018-2020) is still low at 3.06% of students who have an entrepreneurial interest. Self-efficacy is still low at 2.86% and entrepreneurial motivation at 2.93%. The hypothesis of this research consists of a simultaneous hypothesis, namely that self-efficacy and entrepreneurial motivation influence entrepreneurial interest. The partial hypothesis is that there is an effect of self-efficacy on entrepreneurial interest and the influence of entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest. This study aims to determine how much influence self-efficacy and entrepreneurial motivation have on entrepreneurial interest in students of Pasundan University Management Study Program (Class of 2018-2020). The research method used is descriptive and verification with a sample of 100 respondents. Data collection techniques used are observation, interviews, and questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis and correlation analysis simultaneously and partially, hypothesis testing simultaneously, and partial analysis of the coefficient of determination simultaneously or partially. The results showed that self-efficacy and entrepreneurial motivation positively and significantly affected entrepreneurial interest. Based on multiple correlation analyses, self-efficacy and entrepreneurial motivation strongly relate to an entrepreneurial interest in students of 0.785. The magnitude of the influence of self-efficacy and entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest simultaneously is 61.6%. The effect of self-efficacy on entrepreneurial interest in students is 29.6%, while the impact of entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest in students is 32%.

Keywords: *Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, and Entrepreneurial Interest*